

DAFTAR REFERENSI

- Arjianto, Agus. 2012. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bertens K. 2016. Pengantar Etika Bisnis, Edisi keenam. Yogyakarta: Kanisius.
- BUMN NO.PER 08/MBU/2013 diubah menjadi NO.PER 09/MBU/07/2015 tentang tujuan berdirinya BUMN.
- Crowther, David. 2017. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing Aps.
- Crowther, David. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing Aps.
- Hadi, Nor. 201. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Holme, L. And Watts, P. 2011. Human Right and Coporate Social Responsibility. *World Business Council for Sustainable Development*, Geneva.
- Ismail Sholihin. 2015. Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis & Studi Kasus. Jakarta: Kencana.
- Jonshon, H.I, 2011. Disclouser of Corporate Social Performance, Preger.
- Keraf, A. Sonny. 2012. Etika Bisnis: Tuntuan dan Relevansinya. Yogyakarta: Kanisius.
- Pegadaian. 2019. Tentang perusahaan dapat diakses pada www.pegadaian.co.id diakses pada 6 februari 2020.
- Prasiska, Y. V., Pertiwi, B., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. (2017). CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*.
- Riady, Muchlisin. 2016. Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis. Dapat diakses pada www.kajianpustaka.com, diakses pada 6 Februari 2020.
- Semuel, H. (2017). *Corporate Social Responsibility*, Purchase Intetion dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, III.
- Undang-Undang no 40 th 2007 tentang Hal-Hal yang Mengatur CSR pada Perseroan.
- Velasquez, Manuel G. 2012. Etika Bisnis, Konsep dan kasus-edisi 5. Diterjemahkan: Ana Purwaningsih, Kurniatio, dan Totok Budisantoso. Yogyakarta: ANDI.
- Yusuf, Wibosono . 2007. Membedah konsep dan aplikasi CSR. Universitas Indonesia.