

DAFTAR PUSTAKA

- Assaouri. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Assaouri. 2013. *Manajemen Pemasaran* ,jilid I edisi 8. Yogyakarta: Liberty
- Abdurrahman. 2018. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Basu Swasta, (2010) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Dyle. 2016. *Psychology Tenting and Assessment*. *Mc Graw Hill Higher Education: United State*.
- <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/01/pengertian-3-sifat-dan-7-fungsi-personal-selling.html>
- <http://www.TeknologiBisnis.com/penurunan-pelanggan-telkomsel-perkuartal2019>
- Irawan. 2010. *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta : BPFE. Irawan.(2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta: Erlangga
- Kothler, Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2011), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 1. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip, and Amstrong , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2017.
- Kotler, Philip 2010, *Manajemen Pemasaran* , jilid I dan II, Edisi 9, PT.Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip 2011, *Manajemen Pemasaran* , jilid I dan II, Edisi 9, PT.Indeks, Gramedia, Jakarta.
- Nickel, E, Belch. William. (2011). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Comunication Perpective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.

Sumarso. 2010. *Metode penelitian untuk tugas akhir, skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT. Raja grafindo persada.

Saludin, Djaslim. 2013. Dapat di akses pada .html tanggal 12 januari 2013

Stanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

Swastha DH, Basu, Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Swastha, Basu. 2012. *Saluran Pemasaran*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Sueparihanto. 2010. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA : Bogor.

Stanto. 2013. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Saladin dan Oesman. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasara*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono . 2011. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*)

Tjiptono. 2018. *Periklanan Promdsi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.

Walters, 2010, *Fundamentals Of Marketing, Seventh Edition*, Mc. Graw-Hill,

Yoe, Kwat, Kho. 2010. *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Comunication 8th Edition*. Canada: Nelson Education,Ltd.

