

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif: Dari Pengertian sampai Penulisan Laporan*. Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Unand.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Damsar. (2017). *Pengantar Teori Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Damsar, & Indrayani. (2019). *Pengantar Sosiologi Kapital*. Jakarta: Kencana.
- Ghony, M. Djunaidi, & Almanshur, F. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Jasmadi. (2008). *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lawang, R. M. (2004). *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik Suatu Pengantar*. Depok: FISIP UI Press.
- Mardalis. (2014). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G. (2015). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Scott, J. (2012). *Teori Sosial Masalah-Masalah Pokok dalam Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- ### Jurnal:
- Ananda, L. D. (2017). Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*.
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Resiko Pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*.

Hutauruk, I. T., Sembiring, R., & Kaban, M. (2019). Analisis hukum Pelaksanaan Para Pihak Arisan Online Menurut Hukum Perdata (Studi Putusan Nomor. 106/Pdt.G/2017/PN Plk). *Jurnal Hukum*.

Kusumawardani, A. E. (2017). Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Kuantitatif di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakarta melalui Online Shop di Instagram). *Jurnal Komunikasi*.

Rachmawati, R. M., Wahyudi, H. D., & Hariri, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Angkatan 2014) . *Jurnal Ekonomi Bisnis* .

Skripsi:

Masithah, S. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Tentang Pelaksanaan Arisan Online Handphone di Instagram (Studi pada Pemilik Akun Instagram @tikashop\_bdl)*. Lampung: Jurusan Ilmu Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Tarwiyanti, E. A. (2018). *Pengaruh Kepercayaan (Trust) pada Toko Online (Onlineshop) Terhadap Intensi Membeli Produk*. Malang: Jurusan Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

Internet:

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial). Diakses 11 Oktober 2019.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/arisan>. Diakses 11 Oktober 2019.

<https://kbbi.web.id/arisan>. Diakses 11 Oktober 2019.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses 25 Desember 2019.

<https://www.google.com/amp/s/dikamaulana.wordpress.com/2011/07/02/pengertian-facebook-dan-sejarah-facebook/amp/>. Diakses 25 Desember 2019.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>. Diakses 25 Desember 2019.