

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMBENTUKAN *USER EXPERIENCE* PADA APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL DI PT. PEGADAIAN (PERSERO) AREA PADANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2021