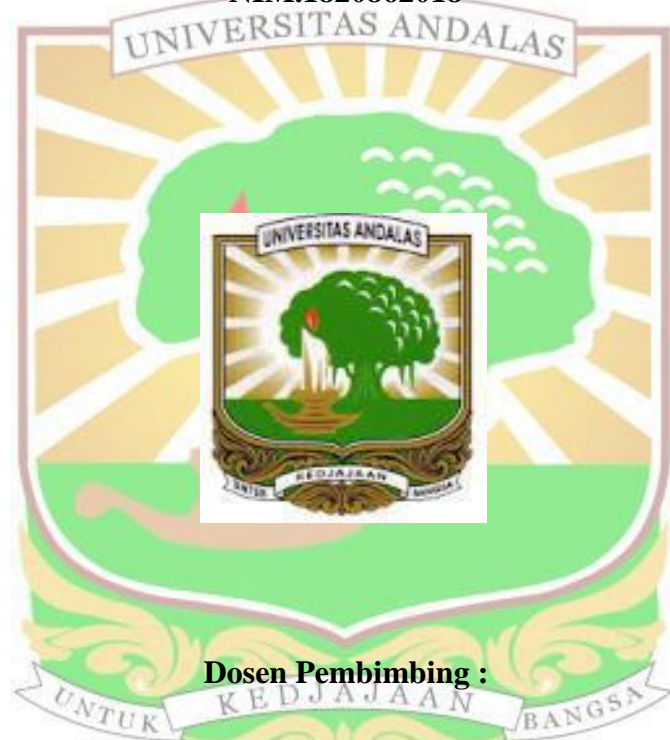


**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMERINTAH
DALAM PENGGUNAAN MEDIA BARU
(Studi Kasus LAPOR! Pada Dinas KOMINFO Kota Solok)**

Oleh :

MEYNALTI HANDHAYANI

NIM.1820862018



Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Ernita Arif, M.Si**
- 2. Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMERINTAH
DALAM PENGGUNAAN MEDIA BARU
(Studi Kasus LAPOR! Pada Dinas KOMINFO Kota Solok).**

Meynalti Handhayani, Ernita Arif, Rahmi Surya Dewi

ABSTRAK

Pemerintah menggunakan layanan teknologi salah satunya LAPOR! untuk meningkatkan kinerja pemerintah yang melibatkan partisipasi masyarakat sehingga dapat berkomunikasi secara interaktif, transparan dan efektif antara pemerintah dengan masyarakat dalam hal pengawasan pembangunan dan pelayanan publik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif masyarakat pengguna LAPOR!, mengetahui persepsi masyarakat pengguna LAPOR! serta melihat efektivitas komunikasi pemerintah dalam penggunaan media baru (Studi kasus LAPOR! Pada Dinas Kominfo Kota Solok). Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan metode campuran (*mix methods*) dengan *desain explanatory sequential*. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan hasil wawancara didapatkan motif pengguna LAPOR! yaitu motif pencarian informasi memiliki skor jawaban tertinggi dibandingkan dengan motif lainnya yaitu motif identitas pribadi, motif integrasi sosial dan motif pengalihan/hiburan. Persepsi masyarakat dalam menggunakan media LAPOR! ada beberapa kategori yaitu evaluatif, keinginan, *interest*, *experience*, dan *expectation*. Pada kategori *expectation* dan keinginan memiliki skor tertinggi. Serta efektivitas komunikasi pemerintah berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan hasil wawancara menunjukkan hasil yang sangat efektif yaitu sesuai dengan tujuan yang diharapkan dalam menggunakan media baru yaitu media LAPOR!

Kata Kunci: *Efektivitas, Komunikasi Pemerintah, Media Baru, Aplikasi LAPOR!*



**EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT COMMUNICATION
IN THE USE OF NEW MEDIA
(Case Study LAPOR! At The KOMINFO Office Solok City).**

Meynalti Handhayani, Ernita Arif, Rahmi Surya Dewi

ABSTRACT

The government uses technology services, one of them LAPOR! to improve government performance involving community participation so that they can communicate interactively, transparently and effectively between the government and the public in terms of developments supervision and public services. The purpose of this study is to find out the motives of the LAPOR! user community, know the public perception of LAPOR! users and see the effectiveness of government communication in the use of new media (case study LAPOR! at the Kominfo office Solok City). The type of research used is descriptive with mixed methods with sequential explanatory design. Based on the results of the dissemination questionnaires and interview results obtained the motives of users LAPOR! is the motive of information search has the highest answer score compared to other motives namely personal identity motives, social integration motives and diversion/entertainment motives. Public perception in using media LAPOR there are several categories namely evaluative, desire, interest, experience, and expectation. In the category of expectation and desire has the highest score. As well as the effectiveness of government communication based on the results of the dissemination of questionnaires and interview results showed very effective results that are in accordance with the expected objectives in using new media namely LAPOR!.

Keywords: *Effectiveness, Government Communication, New Media, LAPOR! Application*

