

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rima. 2014. *Analisis Persepsi dan Loyalitas Konsumen Terhadap Roti Bakery Pada Elna Bakery di Kota Bukit Tinggi*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 98 hal.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2011. *Jumlah Tenaga Kerja Industri Kecil Menengah Sumatera Barat*. Padang.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 196 hal.
- Filayani Riza. 2013. *Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang. 86 hal.
- Gerald Zaltman and Melanie Wallendorf, (1971), *Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implications*. The United State of America: By John Willey and Sons Inc. 378 hal.
- Hattari, Ruci. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Roti Randang Ninur Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 95 hal.
- Ikhwanuddin, M. 2011. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild*. [Jurnal]. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang. 14 hal.
- James F. Engel et. All, (1968), *Consumer Behavior*. Illinois: The Dryden Press. 100 hal.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid I*. Jakarta. Erlangga. 436 hal.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta. Erlangga. 536 hal.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Milenium*. PT Prehallindo. Jakarta. 366 hal.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, MM. Jakarta. Erlangga. 443 hal.
- Michael R. Solomon (1996), *Consumer Behavior*, Prentice Hall International. 621 hal.

- Mowen, J.C. dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yahya, D.K., penerjemah: Mahanani, N., penyunting. Jakarta. Erlangga. Terjemahan dari: *Consumer Behaviour*.247 hal.
- Mullin, John W, Orville C Walker. 2005. *Marketing Management A Strategic Decision, fifth edition*, New York: McGraw Hill.195 hal.
- Nawang K, Luqman. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Minuman Ringan Bersoda Coca Cola di Surabaya Utara*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Jawa Timur. [Diakses Januari 2014].81 hal.
- Nazir, Moh. 2003, *Metode Penelitian*.PT. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.544 hal.
- Nazir, Moh. 2008. *Metode Penelitian*. PT. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.544 hal.
- Nurani, Nina. 2007. *Daya Saing Agribisnis-Aspek Hukum dan Strategi Pengembangan*. Nuansa. Bandung.263 hal.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Produksi*. Bumi Aksara. Jakarta.176 hal.
- Purwono dan Rudi Hartono. 2005. *Bertanam Jagung Jagung Unggul*. Penebar Swadaya Jakarta.67 hal.
- Rianse dan Andi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Cetakan ketiga.Afabeta. Bandung.452 hal.
- Sari, Felina S. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kacang Tojin Pada Usaha Kacang Tojin Adek di Kecamatan Lubuksikaping Kabupaten Pasaman*. [skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.78 hal.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta. 436 hal.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta. 522 hal.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umum.307 hal.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*.PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.315 hal.

- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 300 hal.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. 298 hal.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo. Jakarta. 275 hal.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 335 hal.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. PT Ghalia Indonesia. Bogor. 466 hal.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta. 199 hal.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT Rineka Cipta. Jakarta. 300 hal.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta. Jakarta. 300 hal.
- Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Gramedia. Jakarta. 344 hal.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama*. J & J Learning. Yogyakarta. 182 hal.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi. 415 hal.
- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta. 246 hal.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta. 510 hal.
- Utami, Khairiyah Ulfah. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji (Studi Kasus : Restoran AyamQu di Jln. Veteran Kota Padang)*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. 83 hal.
- Wahyuni, Oktaviani. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Atribut Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Bubur Jagung Jezz Dengan Sistem Pemasaran Syariah*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Jakarta. 127 hal.

Lampiran 1. Kandungan Zat Gizi Jagung Manis Tiap 100 g Bahan

Zat Gizi	Jumlah
Energi (kal)	96,0
Protein (g)	3,5
lemak (g)	1,0
Karbohidrat (g)	22,8
Kalsium (mg)	3,0
Fosfor (mg)	111
Besi (mg)	0,7
Vitamin A (SI)	400
Vitamin B (mg)	0,15
Vitamin C (mg)	12,0
Air (g)	72,7

Sumber : Iskandar 2007



Lampiran 2. Identitas Pimpinan dan Tenaga Kerja Pada Usaha Jagung F1 Aina di Kota Padang Pada Tahun 2015

Jenis Kegiatan	Nama	Pengalaman
Pimpinan	Ardi Gustia SE	
Bagian Produksi	Adboondra	1 tahun 10 bulan
	Lili	1 tahun 10 bulan
	Adi priyansyah	11 bulan
	Ipis	1 tahun 5 bulan
	Septiana	1 tahun 8 bulan
	Alfi	2 tahun

Sumber: Usaha Jagung F1 Aina di Kota Padang, 2015



Lampiran 3. Volume Produksi dan Penjualan Produk Jagung F1 Aina di Kota Padang Selama Satu Bulan (1 Oktober-31 Oktober)

No	Produk	Harga	(1 Oktober-31 Oktober)	
			Produksi (buah)	Penjualan (buah)
1	Bubur Jagung	Rp 7000	3111	2809
2	Risoles Jagung	Rp 3000	1929	1898
3	Roti Goreng Jagung	Rp3000	1357	1327
4	Donat Jagung	Rp 3000	2202	1825
5	Puding Jagung	Rp 3000	1498	1458
6	Jagung Kelapa	Rp 3000	759	659
7	Jagung Rebus	Rp 3000	633	611

Sumber: Usaha Jagung F1 Aina di Kota Padang, 2015



Lampiran 4. Kriteria Industri dan Perdagangan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

No	Klasifikasi	Jumlah Tenaga Kerja
1	Industri Rumah Tangga	1-4 orang
2	Industri Kecil	5-19 orang
3	Industri Sedang	20-99 orang
4	Industri Besar	Diatas 100 orang

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Barat, 11 November 2015



Lampiran 5. Uji Validitas Dan Realibilitas

1. Kuisiener Tingkat Kinerja

a. Uji Validitas

No	Atribut	Validitas		
		r Tabel	Koefisien Korelasi	Keterangan
1	Cita Rasa	0,364	0.447	Valid
2	Aroma	0,364	0.442	Valid
3	Bentuk dan Ukuran	0,364	0.634	Valid
4	Kemasan	0,364	0.582	Valid
5	Keterjangkauan Harga	0,364	0.860	Valid
6	Kesesuaian Harga	0,364	0.793	Valid
7	Lokasi Toko	0,364	0.709	Valid
8	Kenyamanan Toko	0,364	0.738	Valid
9	Usaha Promosi	0,364	0.827	Valid
10	Pelayanan Toko	0,364	0.569	Valid

b. Uji Realibilitas

		N	%
Cases	Valid	20	83.3
	Excluded ^a	4	16.7
	Total	24	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	12

2. Kuisiener Tingkat Kepentingan

a. Uji Validitas

No	Atribut	Validitas		
		r Tabel	Koefisien Korelasi	Keterangan
1	Cita Rasa	0,364	0.609	Valid
2	Aroma	0,364	0.454	Valid
3	Bentuk dan Ukuran	0,364	0.535	Valid
4	Kemasan	0,364	0.554	Valid
5	Keterjangkauan Harga	0,364	0.711	Valid
6	Kesesuaian Harga	0,364	0.679	Valid
7	Lokasi Toko	0,364	0.699	Valid
8	Kenyamanan Toko	0,364	0.659	Valid
9	Usaha Promosi	0,364	0.707	Valid
10	Pelayanan Toko	0,364	0.666	Valid

b. Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	83.3
	Excluded ^a	4	16.7
	Total	24	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	12

Lampiran 6. Daftar lokasi cabang industri F1 AINA

No	Lokasi
1	Koto Baru, Batu Hampar
2	Tanjung Pati, Kota Payakumbuh
3	Soekarno Hatta, Kota Payakumbuh
4	Simpang Empat, Pasaman Barat
5	Sauk laweh, Solok
6	Jl.Sudirman, Dumai
7	Jl.Lintas Tengah, Sijunjung
8	Panam, Pekanbaru
9	Jl.Adi Sucipto, Pekanbaru
10	Batagak, Padang Panjang
11	Sicincin, Padang Pariaman
12	Tabing, Padang
13	Sarilamak, Kota Payakumbuh
14	Jl.Sudirman, Duri
15	Teluk Kuantan, Riau
16	Sungai Rumbai, Damarsaya
17	Ujung Batu, Riau
18	Jl.Pepaya, Pekanbaru

Sumber: Usaha Jagung F1 Aina , 2015



Lampiran 7. Data Profil Konsumen Responden Produk Jagung Dari Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pendidikan terakhir	Pekerjaan
1	Ali Amran	Laki-laki	24	D3	Mahasiswa
2	Indra	Laki-laki	34	SMA	Wiraswasta
3	Mike	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
4	Yurike Puty	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
5	Ling Surya	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa
6	Yulnaini	Perempuan	35	SMA	Ibu Rumah Tangga
7	Darman	Laki-laki	33	S1	Pegawai Swasta
8	M.Taufiq	Laki-laki	25	D3	Mahasiswa
9	Kar	Perempuan	43	SMA	Ibu Rumah Tangga
10	Levian	Laki-laki	23	SMA	Mahasiswa
11	Silvia	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa
12	Raudatul Jannah	Perempuan	42	S1	PNS
13	Roni Rahmat	Laki-laki	37	S1	PNS
14	Yola	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa
15	Perizal	Laki-laki	36	S1	Wiraswasta
16	Gia	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
17	Meyzi	Perempuan	27	D3	Ibu Rumah Tangga
18	Rosmayati	Perempuan	43	D3	Wiraswasta
19	Lina	Perempuan	25	S1	Dosen
20	Henwizar	Laki-laki	56	S1	Pegawai swasta
21	Asri Yuda	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa
22	Hari Anggar	Laki-laki	24	SMA	Mahasiswa
23	Ayu Astari	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa
24	Atika Fernanda	Perempuan	19	SMA	Mahasiswa
25	Gilang Ababil	Laki-laki	18	SMA	Mahasiswa
26	Afa Brafo Eko	Laki-laki	50	S1	Wiraswasta
27	Syam	Laki-laki	40	S1	PNS
28	Silvi	Perempuan	35	D3	Wiraswasta
29	Neli Susanti	Perempuan	32	SMA	Ibu Rumah Tangga
30	Ocha Ovilla	Perempuan	23	SMA	Mahasiswa
31	Deswirman	Laki-laki	54	SMA	PNS
32	Evi Khasnati	Perempuan	51	D3	PNS
33	Roland	Laki-laki	25	SMA	Mahasiswa
34	Nelda	Perempuan	38	SMA	Ibu Rumah Tangga
35	Moli Syaflina	Perempuan	18	SMA	Mahasiswa
36	Eka Mutia	Perempuan	37	SMA	Ibu Rumah Tangga
37	Iga Tri Ayu	Perempuan	28	SMA	Ibu Rumah Tangga
38	Risky	Laki-laki	20	D3	Mahasiswa
39	Santi	Perempuan	36	S1	PNS
40	Yogi	Laki-laki	24	SMA	Pegawai Swasta

Sumber: Usaha Jagung F1 Aina di Kota Padang, 2015

Lampiran 8. Perhitungan Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Atribut Kualitas Produk Jagung Pada Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang.

1. Penilaian Atribut Cita Rasa

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	0	0
Cukup Bagus	3	8	24
Bagus	4	18	72
Sangat Bagus	5	14	70
Total		40	166

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{166}{40} = 4,15$$

b. Tingkat Kepentingan

Penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	0	0
Cukup Penting	3	2	6
Penting	4	12	48
Sangat Penting	5	26	130
Total		40	184

$$\bar{Y} = \frac{\sum Yi}{n} = \frac{184}{40} = 4,6$$

2. Penilaian Atribut Aroma

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	2	0
Cukup Bagus	3	10	30
Bagus	4	22	88
Sangat Bagus	5	7	35
Total		40	155

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{155}{40} = 3,88$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	0	0
Cukup Penting	3	2	6
Penting	4	18	72
Sangat Penting	5	20	100
Total		40	178

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{178}{40} = 4,45$$

3. Penilaian Atribut Bentuk dan Ukuran

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	2	4
Cukup Bagus	3	8	24
Bagus	4	23	92
Sangat Bagus	5	7	35
Total		40	155

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{155}{40} = 3,88$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	1	1
Kurang Penting	2	0	0
Cukup Penting	3	7	21
Penting	4	14	56
Sangat Penting	5	18	90
Total		40	168

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{168}{40} = 4,2$$

4. Penilaian Atribut Kemasan Produk

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	2	4
Cukup Bagus	3	8	24
Bagus	4	7	28
Sangat Bagus	5	23	115
Total		40	171

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{171}{40} = 4,28$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	4	8
Cukup Penting	3	10	30
Penting	4	13	52
Sangat Penting	5	13	65
Total		40	155

$$\bar{Y} = \frac{\sum Yi}{n} = \frac{155}{40} = 3,88$$

5. Penilaian keterjangkauan Harga

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	0	0
Cukup Bagus	3	6	18
Bagus	4	26	104
Sangat Bagus	5	8	40
Total		40	162

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{162}{40} = 4,05$$

b. Tingkat Kepentingan

Penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	2	4
Cukup Penting	3	8	24
Penting	4	18	72
Sangat Penting	5	12	60
Total		40	160

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{160}{40} = 4,00$$

6. Penilaian Atribut Kesesuaian Harga

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	2	4
Cukup Bagus	3	4	12
Bagus	4	22	88
Sangat Bagus	5	12	60
Total		40	164

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{164}{40} = 4,1$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	1	2
Cukup Penting	3	10	30
Penting	4	16	64
Sangat Penting	5	13	65
Total		40	161

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{161}{40} = 4,02$$

7. Penilaian Atribut Lokasi Toko

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	1	2
Cukup Bagus	3	3	9
Bagus	4	20	80
Sangat Bagus	5	16	80
Total		40	171

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{171}{40} = 4,28$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	1	2
Cukup Penting	3	5	15
Penting	4	11	44
Sangat Penting	5	23	115
Total		40	176

$$\bar{Y} = \frac{\sum Yi}{n} = \frac{176}{40} = 4,4$$

8. Penilaian Atribut Kenyamanan Toko

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	3	6
Cukup Bagus	3	12	36
Bagus	4	21	84
Sangat Bagus	5	4	20
Total		40	146

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{146}{40} = 3,65$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	0	0
Cukup Penting	3	10	30
Penting	4	14	56
Sangat Penting	5	16	80
Total		40	166

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{166}{40} = 4,15$$

9. Penilaian Atribut Promosi

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	0	0
Kurang Bagus	2	8	16
Cukup Bagus	3	17	51
Bagus	4	9	36
Sangat Bagus	5	6	30
Total		40	133

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n} = \frac{133}{40} = 3,32$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	8	16
Cukup Penting	3	17	51
Penting	4	9	36
Sangat Penting	5	6	30
Total		40	171

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n} = \frac{171}{40} = 4,28$$

10. Penilaian Atribut Pelayanan Toko (Kesigapan Produsen Dalam Menanggapi Keluhan Konsumen)

a. Tingkat Kinerja/Kepuasan (Harapan)

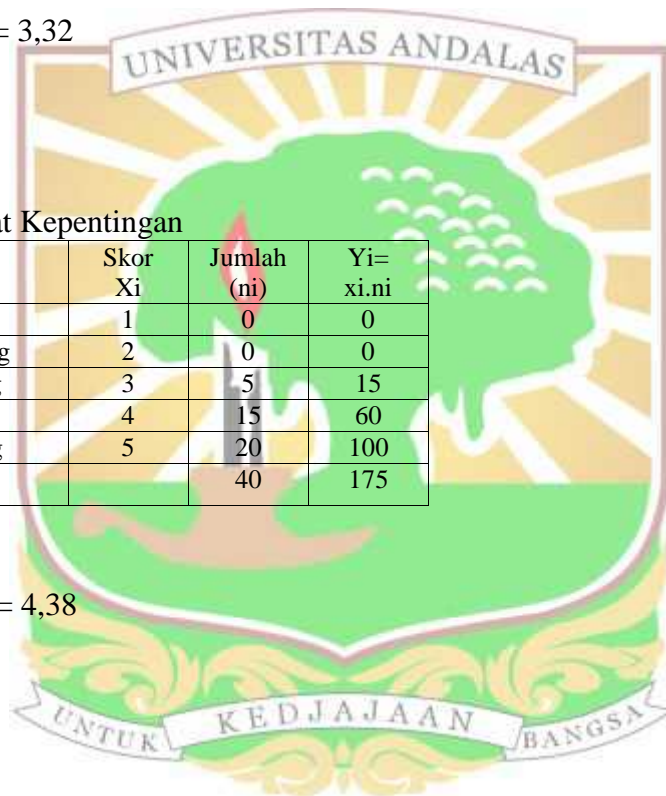
Penilaian	Skor (xi)	Jumlah (ni)	Xi= xi.ni
Tidak Bagus	1	1	1
Kurang Bagus	2	1	2
Cukup Bagus	3	24	72
Bagus	4	12	48
Sangat Bagus	5	2	10
Total		40	133

$$\bar{X} = \frac{\sum Xi}{n} = \frac{133}{40} = 3,32$$

b. Tingkat Kepentingan

penilaian	Skor Xi	Jumlah (ni)	Yi= xi.ni
Tidak Penting	1	0	0
Kurang Penting	2	0	0
Cukup Penting	3	5	15
Penting	4	15	60
Sangat Penting	5	20	100
Total		40	175

$$\bar{Y} = \frac{\sum Yi}{n} = \frac{175}{40} = 4,38$$



Lampiran 9. Kuisisioner Penelitian

KUISIONER**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Pekerjaan :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :
5. Pendidikan terakhir :
6. Jumlah penghasilan dalam 1 bulan (jika sudah bekerja) / uang saku dalam 1 bulan (jika belum bekerja) :
7. Status :

B. Tingkat Kinerja

Petunjuk: Berilah tanda checklist (√) pada tabel di bawah ini sesuai pilihan saudara. Dibawah ini terdapat pernyataan atribut yang berkaitan dengan perasaan atau pengalaman saudara terhadap produk bubur jagung F1 Aina, seberapa jauh kinerja atribut tersebut memenuhi kepuasan saudara.

No	Atribut	Kinerja				
		Tidak Bagus	Kurang Bagus	Cukup Bagus	Bagus	Sangat Bagus
1.	Cita rasa produk jagung enak dan lezat berdasarkan rasa manis, gurih, dan kemudahan cita rasa jagung pada produk jagung F1 Aina untuk diingat sehingga menimbulkan keinginan saya untuk mencoba kembali					
2.	Aroma varian produk jagung harum dan dapat menggugah selera saya					

3.	Bentuk dan ukuran varian produk jagung kental, bertekstur lembut, padat dan mengenyangkan perut saya					
4.	Kemasan produk jagung F1 Aina praktis sehingga saya bisa mengkonsumsi produk bubur jagung langsung dimanapun dan kapan pun					
5.	Produk F1 Aina memiliki harga terjangkau untuk konsumennya					
6.	Harga produk jagung F1 Aina sesuai dengan kualitas dan citarasanya					
7.	Lokasi toko F1 Aina strategis sehingga saya mudah menuju lokasi					
8.	Toko dari usaha F1 Aina bersih dan rapi sehingga saya nyaman dalam melakukan pembelian produk bubur jagung dari took tersebut					
9.	Promosi yang telah dilakukan oleh usaha jagung F1 Aina melalui promosi dari mulut kemulut dan pamflet baliho menyebabkan saya tertarik untuk datang ketoko untuk membeli produk bubur jagung F1 Aina					
10.	Pihak usaha jagung F1 Aina cepat tanggap dalam menghadapi keluhan dan masalah konsumen terhadap produk dan pelayanannya					

Lampiran 9 (Lanjutan)

KUISIONER**B. Tingkat Kepentingan**

Berilah tanda checklist (√) pada tabel dibawah ini sesuai pilihan saudara, berdasarkan tingkat kepentingan yang saudara harapkan sebagai konsumen.

No	Atribut	Kepentingan				
		Tidak penting	Kurang penting	Cukup penting	Penting	Sangat penting
1.	Cita rasa produk					
2.	Aroma produk					
3.	Bentuk dan ukuran produk					
4.	Kemasan produk					
5.	Keterterjangkauan harga					
6.	Kesesuaian harga					
7.	Lokasi toko					
8.	Kenyamanan toko					
9.	Usaha promosi					
10.	Kesigapan industri dalam menanggapi keluhan konsumen					

Lampiran 10. Dokumentasi proses produksi bubur jagung.

Jagung formula 1



Jagung formula 1 setelah pengupasan



Jagung formula 1 setelah di serut



Lampiran 10 (Lanjutan)

Perebusan jagung formula 1



Pengepresan penutup cup bubur jagung



Lampiran 10 (Lanjutan)

Bubur jagung siap di konsumsi



Lampiran 11. Keadaan Toko Dari Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang



Lampiran 11. (Lanjutan)



Lampiran 12. Dokumentasi Produk Dari Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang



Lampiran 12. (Lanjutan)

