

## ABSTRAK

### ***Public Relations* sebagai Pelaksana Program Sosial Bank Indonesia dalam Mewujudkan *Good Corporate Governance***

Oleh:

**DWI LARA**

**1210861006**

Pembimbing :

**Yessi Puspita, S.Sos, M.Si**

**Revi Marta, M.I.Kom**

Penelitian ini membahas mengenai aktivitas *Public Relations* yang berhubungan dengan publik eksternal, salah satunya adalah masyarakat. Hal ini dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Sebuah perusahaan yang telah menjalankan CSR dinyatakan sebagai perusahaan yang memiliki tata kelola yang baik (*Good Corporate Governance*) sesuai anjuran pemerintah. Hal ini juga berlaku pada lembaga Independen sekelas Bank Indonesia sebagai Bank Sentral. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peranan PR sebagai Pelaksana kegiatan CSR pada Bank Indonesia yang disebut dengan Program Sosial Bank Indonesia (PSBI). Selain itu untuk dapat menemukan hambatan yang menjadi penyebab belum maksimalnya pelaksanaan PSBI sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance (GCG)*, sekaligus menemukan upaya untuk memaksimalkan pelaksanaan PSBI sesuai prinsip GCG.

Penelitian ini menggunakan Model CSR Archie Caroll tentang empat tahapan pelaksanaan pertanggung jawaban CSR yang menjadi pisau bedah bagi pemasalahan dalam penelitian ini. Ada empat tahap pelaksanaan CSR dalam model ini, yaitu tahapan pertanggungjawaban ekonomi sebagai dasar pelaksanaan CSR. Tahapan pertanggung jawaban legalitas hukum yang mengatur aturan pelaksanaan CSR. Tahapan pertanggung jawaban etis yang bersumber atas keinginan masyarakat. Pada puncak tahapan dalam model ini, adalah pertanggung jawaban filantropis yang berkontribusi untuk masyarakat dan membimbing masyarakat menuju kemandirian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan PR dalam pelaksanaan PSBI yang mencakup tahap pra pelaksanaan, aksi, dan tahapan evaluasi. Permasalahan yang menyebabkan belum maksimalnya pelaksanaan PSBI adalah karena permasalahan teknis sumber daya manusia yang berjumlah minim. Serta, belum sesuai dengan model CSR yang dikonsepsikan oleh Archie Caroll. Upaya dalam memaksimalkan PSBI yang sesuai dengan prinsip GCG adalah dengan melakukan evaluasi dan peningkatan pengetahuan dibidang CSR bagi PR.

**Keywords : *Public Relations, Program Sosial Bank Indonesia, Good Corporate Governance***

## ABSTRACT

### ***PUBLIC RELATIONS AS IMPLEMENTER IN SOCIAL PROGRAMS OF INDONESIAN BANK TO GAINED AS GOOD CORPORATE GOVERNANCE***

***By :***

**DWI LARA**

**1210861006**

***Supervisors :***

**Yesi Puspita, S.Sos, M.Si**

**Revi Marta, M.I.Kom**

*This research discusses about Public Relations activity that connected to external public, one of them is society. Known as Corporate Social Responsibility. A company which is has been doing Corporate Social Responsibility declared as Good Corporate Governance as government suggestion. It is absolutely happens in independent institution in the level of Indonesian Bank as a central Bank. This research aims to describe how the role of Public Relations in social programs of Indonesian Bank. Then find out the barriers why does the Social programs can not be maximum based on Good Corporate Governance principles. At once to find out the efforts to maximize the implementation of Social Program of Indonesian Bank based on Good Corporate Governance principles.*

*Researcher used four part models of CSR by Archie Caroll on this research.. There are four stage of CSR implementation in this model, first economic responsibility as a based of CSR implementation. Second, legal responsibility which is a roleplay of CSR implementation. Third, ethical responsibility expected by society, and the top of the pyramid is philanthropic responsibility that contribute to the community, be a good corporate citizen.*

*The result showed the role of Public Relations in the social Program of Indonesian Bank including pra implementation, actions and evaluation. The problems that caused Social Program of Indonesian Bank cannot be maximum are about the human resources that handled is only two person. At once, its not suitable to four part models of CSR by Archie Caroll. To maximize the implementation social programs of Indonesian Bank based on Good Corporate Governance principles, PR needs evaluation and increasing knowledge about CSR.*

***Keywords: Public Relations, Social Program of Bank Indonesia, Good Corporate Governance***