

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Creswell, Jhon W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed 4<sup>th</sup> Edition*. SAGE Publication: India.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Firsan, Nova. 2011. *Crisis Public relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hadari, Nawawi. 2015. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Edisi: Empat Belas. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Kasali, Renald. 2005. *Manajemen Public relations*. Grafiti, Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2017. *Manajemen Public relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rahmat. 2019. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Edisi: Kedua. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public relations & Cirsis management (pendekatan critical public relations, etnografi kritis & kualitatif)*. Jakarta: Kencana, Perdana Media Group
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: PT Gahalia Indonesia.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Murray, Angela. 2001. *Public relations*. London: Transet Limited
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Public relations*, Edisi: Ketujuh. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wilcox, Dennis L dkk . 2011. *Public relations: Strategi dan Taktik*, Jilid Dua. Tangerang: Karisma Publishing Group.

### **E-Book**

Braden, V., Cooper, I. I., Klingele, M., Powell, J. P., & Robbins, M. G. 2005. *Crisis A Leadership Opportunity*. John F Kennedy School Of Government Cambridge MA

Coombs, W.Timothy, and Sherry J Holladay. 2010. *The Handbook of Crisis Communication*. United Kingdom: Blackwell

Creswell. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Second Edition. University of Nebraska, Lincoln: Sage Publications.

Creswell, Jhon W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* 4<sup>th</sup> Edition. India: SAGE Publication.

### **Skripsi**

Putri, Intan Rahma. 2018. *Peran Humas Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Andalas (Studi Manajemen Krisis Di Tahun 2016-2017)*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Andalas.

Putra, Ocha Witnesteka Miela. 2012. *Manajemen Krisis Pt. Lion Mentari Airlines Dalam Menangani Berita-Berita Negatif Di Media Massa (Kasus: Maskapai Sering Delayed Dan Pilot Sabu)*. Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.

### **Jurnal**

Coombs, W. T. 2007. *Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory*. USA: Sage Publications.

Coombs. 2014. *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. USA: Sage Publications.

Ham, C. D., Hong, H., & Cameron, G. T. 2012. Same crisis, different responses: case studies of how multiple competing corporations responded to the same explosion-related crises. *International Journal of Business and Social Science*, 3(20), 19–31. Researchgate.

Kriyantono, R. 2012. Measuring a company reputation in a crisis situation: An ethnography approach on the situational crisis communication theory. *International Journal of Business and Social Science*, 3(9), 214–223. Researchgate.

Murni, Yanti dan Fauzia, Yulika. 2019. Pengaruh kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Sms Pada Masyarakat Vii Koto Sungai Sarik Kabupaten Padang Pariaman. Padang: LPPM UMSB

Regester, Michael, Judi Larkin. 2008. *Risk Issues and Crisis Management in Public relations*. London and Philadelphia: Kogan Page

Romdloni. 2017. *Manajemen personalia sebagai upaya dalam meningkatkan kualitas personalia di madrasah*. STKIP Nurul Huda OKU Timur: Media Neliti.

### **Database Internet**

Website PT. Agrimitra Utama Persada:

<https://air-mineral-sms.business.site/> diakses 2 Februari 2020, 11.46 WIB

Website Harian Haluan:

<https://www.harianhaluan.com/news/detail/80538/polisi-segel-gudang-dan-pabrik-air-mineral-sms-di-sumbar> diakses 20 Januari 2020, 12.01 WIB

*In-house Publications:*

Rahardjo, Mudjia (2010) *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. (Unpublished)

