

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Negara Indonesia. 2020. BNI Griya. Diakses pada <https://www.bni.co.id/id-id/personal/pinjaman/bnigriya> tanggal 6 Agustus 2020.
- Bhrammana, Riezky. 2014. *Pengaruh kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2, No. 1, pp 1-9.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swasta dan Handoko, Hani. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Feri, Faizal. 2019. *Pemasaran Langsung (Direct Marketing) dan Manfaatnya*. Diakses pada kompasiana.com pada tanggal 25 agustus 2020.
- Gunarto, Rudy Irawan. 2019. *11 Pengertian Penjualan Menurut Para Ahli, Tujuan dan Jenis Penjualan Terlengkap*. Diakses pada fintekmedia.id pada tanggal 2 September 2020.
- Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*, Edisi Revisi, Cetakan ke dua belas, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gerry, Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C dan Jhon Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C dan Jhon Wirtz. 2012. *Pemasaran Jasa*. Diakses pada repository.widyatama.ac.id pada tanggal 20 Agustus 2020.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Pemasaran Jasa*. Diakses pada repodarmajaya.co.id pada tanggal 23 Agustus 2020.

Moekijat, Prasajo. 2011. *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Remadja Karya.

Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Pakpahan, Efendi. 2010. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT. Bina Initama Sejahtera.

Puspitawati, Lilis dan Anggadini, Sri Dewi. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Graha Ilmu.

Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.

Samryn, L. M. 2014. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Smith, Elisabeth. 2017. *Perencanaan Bauran Promosi pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis*. Diakses Pada journal.uc.ac.id pada tanggal 7 Agustus 2020.

Sumarni dan Soeprihanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi.

Undang-Undang No. 23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia.

