

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- A.B. Susanto dan Himawan Wijarnako. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Assumpta Rumanti, Sr Maria. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Grasindo
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. (2008). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Fitrah dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV. Jaka Publishing.
- Knapp, Duanne E. (2001). *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kertopati, Susaningtyas Nefo Handayani. (2013). *Komunikasi dalam Kinerja Intelejen Keamanan*. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.
- Nurdin, Ali. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal: Disertai Contoh Fenomena Praktis Edisi Pertama*. Jakarta: Kencan A.

Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Amar Cendikia Indonesia.

Semiawan, Conny. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.

Prasetyo, Bambang D dan Febriani Nufian S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. UB Press: Malang.

SKRIPSI

Aldila, Jeanne. (2015). *Strategi Branding Kopi Kawa Daun Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Produk Khas Tanah Datar*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

Asti, Dwi Sandhita. (2019). *Strategi Branding Kampoeng Batik Laweyan Sebagai Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan*. [Skripsi]. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Hayati, Ulfa. (2018). *Branding pariwisata halal di Sumatera Barat (Studi Kasus PT ERO Tour sebagai pemenang World's Best Halal Tour Operator 2016 dan Restoran Lamun Ombak sebagai pemenang Restoran Halal Terbaik Nasional 2016)*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

JURNAL

Almira, Septika Khairunnisa dan Suharyanti. (2014). *Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Citra Merek*. Universitas Bakrie. *Journal Communication Spectrum*, Vol. 4 No. 1.

Tulasi, D. (2012). *Marketing Communication dan Brand Awareness*. *Humaniora*, 3(1), 215.

INTERNET

IFCI. (2019). *Global Islamic Finance Report - Islamic Finance Country Index 2019*. <http://www.gifr.net/publications/gifr2019/ifci.pdf> (Diakses 27 Maret 2020)

Redaksi5. (2019). MES Kota Padang Tingkatkan Pemahaman Ekonomi Syariah di Kalangan Masyarakat. <https://prokabar.com/mes-kota-padang-tingkatkan-pemahaman-ekonomi-syariah-dikalangan-masyarakat/> (Diakses 24 Maret 2020)

