

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aco, dan Endang, .2017.*Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.Diakses pada <http://journal.uin-alauddin.ac.id> pada tanggal 8 Agustus 2019.
- Arshano, Sahar. 2014. *Fenomena New Media 9Gag*. Diakses pada lib.ui.ac.id pada tanggal 14 Maret 2020
- Dariantio. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim, Salladin. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- E, Smith. 2017. *Perancangan Bauran Promosi pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis*. Diakses pada journal.uc.ac.id pada tanggal 2 April 2020
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Indihome.*Layanan Fiber Indihome*.Diakses pada indihome.co.id pada tanggal 16 Maret 2020
- Indihome.*Targetkan 8,3 Juta Pelanggan Indihome tingkatkan pelayanan pelanggan serta Inovasi Digital tahun 2020*. Diakses pada indihome.co.id pada tanggal 27 Mei 2020.
- Irmawati, Dewi. 2011 *PemanfaatanE-Commerce dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis- ISSN : 2085-1275.
- Jasfar. 2012. *Manajemen Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kadir, Abdul. 2013. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi: Yogyakarta.
- Kotler, P & Keller, K. 2013.*Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*.Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Gusti Ngurah Aditya. *Media sosial twitter sebagai pembentukan Brand Attachmen*. Diakses pada lib.ui.ac.id pada tanggal 14 Maret 2020
- Lovelock,C dan Jhon Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*.Edisi 7. Jakarta: Erlangga

- Lovelock,C dan Jhon Wirtz. 2012. *Pemasaran Jasa*. Diakses pada repository.widyatama.ac.id
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Pemasaran Jasa*. Diakses pada repodarmajaya.co.id pada tanggal 6 April 2020.
- Marsya. 2018. Daily News. *Survey APJII Pengguna Internet Indonesia*.Diakses pada dailynews.co.id pada tanggal 14 Maret 2020.
- Maulana, SM. 2015. *Implementasi E-Commerce sebagai Media penjualan Online*. Diakses pada media.neliti.com pada tanggal 30 April 2020.
- Mc Leod, Jr. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muzkab.Telkom Witel Sumbar targetkan 40.000 pelanggan Indihome. Diakses pada haluan.com pada tanggal 18 Maret 2020
- My Indihome.Layanan Online Pengaduan Pelanggan.Diakses pada myindihome.co.id pada tanggal 17 Maret 2020.
- Rahmawati, Noni, & Mulyono, Herry. 2016. *Analisis dan Perandangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Toko Billy*. Jurnal Manajemen Sistem Informasi Vol 1 No. 2
- Rosmayanti.Khawatir Virus Corona?Gunakan Layanan Digital IndiHome Tanpa Harus ke Manapun.Diakses dalam wartaekonomi.co.id pada tanggal 28 Mei 2020.
- Selliane, Ishak. 2013. *Indoneisa bisa kuasai pasar Aplikasi Mobile*. Diakses pada liputan6.com pada tanggal 17 Maret 2020.
- Sumarni dan Soeprihanto. 2011. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5.Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Perspektif dalam Organisasi*. CAPS: Yogyakarta.
- Sutabri, Tata. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Telkom. 2020. *Tentang Telkom Grup Berita* .Diakses pada www.telkom.co.id pada tanggal 18 Maret 2020.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Trichayanto, Bagus. 2018. *Pengaruh Promo Aplikasi My Indihome terhadap sikap pelanggan Indihome Surabaya*. Diakses pada eprints.stikosa-aws.ac.id pada tanggal 10 April 2020.

Ulfha, Alwya. 2018. *Penggunaan Aplikasi Manajemen Surat (AMS) sebagai bentuk Otomatisasi Kantor dalam hal Administrasi pada PT. PLN SektorPembangkitandan Pengendalian Pembangkitan Ombilin*. Diakses pada scholar.unand.ac.id pada tanggal 10 Juni 2020.

Yuniarto. 2012. *Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019. Venthly, Daraothy. 2018. *Pengaruh Kepercayaan pada Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan. Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Seluler*. Diakses pada repository.maranatha.edu pada tanggal 9 Juni 2020.

