

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan uraian dan penjelasan yang telah penulis bahas pada bab-bab sebelumnya, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi penjualan (sales promotion), seperti pemberian modem gratis dan gratis pemakaian bulan pertama, menjelaskan tentang program knowledge indihome serta melalui layanan digital marketing (My Indihome) yang digunakan oleh Telkom ditunjukkan kepada masyarakat untuk lebih mengenal keuntungan dan manfaat yang dapat digunakan melalui Aplikasi My Indihome dengan tujuan untuk mendorong dan meningkatkan penjualan.
2. Personal Selling, promosi dengan cara membentuk *sales force*, dilakukan dengan cara memperkenalkan dan menjual produknya kepada konsumen.
3. Periklanan, periklanan menggunakan media surat kabar, media digital twitter, instagram, aplikasi My Indihome, spanduk, brosur, radio, dan televisi.
4. Direct marketing (pemasaran langsung), cara memasarkan produknya, mengajak pelanggan dan menerima keluhan melalui touch point melalui website Indihome, *Twitter*, *Call Center 147*, Plaza Telkom dan aplikasi My Indihome yang dapat di unduh melalui Appstore maupun Playstore.
5. Hubungan masyarakat sangat penting dalam aktivitas promosi produk karena dengan itu citra perusahaan dapat dikenal oleh banyak orang, salah satunya melaksanakan berbagai acara dengan beberapa komunitas.

6. Aplikasi My Indihome merupakan layanan digital yang baru dikeluarkan pada tahun 2015 yang dapat dimanfaatkan bagi pelanggan maupun calon pelanggan Indihome. Layanan ini dikeluarkan oleh perusahaan sebagai media promosi dan informasi serta media pelayanan gangguan Indihome kepada pelanggan yang dapat diunduh melalui *Play Store* dan *App Store*.

5.2 Saran

1. PT. Telkom Kota Padang harus lebih meningkatkan efektifitas promosi yang telah dijalankan sebelumnya dan selalu memantau perkembangan tentang promosi produk dan pesaing di lapangan, sehingga kedepannya lebih bisa mencapai hasil yang maksimal.
2. Dalam melakukan aktivitas promosi Telkom Kota Padang sebaiknya lebih memfokuskan melalui media sosial agar dapat lebih diketahui oleh orang banyak dan juga para sales harus lebih profesional dan lebih telaten dalam memasarkan produk *indihome* kepada masyarakat.

