

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Buchari, Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Baker, Sarah. 2010. *Sustainable Development*. Routledge. New York.
- Cicilia, Sanny. 2017. *Pertumbuhan Investasi Sumbar Melambat*. Diakses pada <https://regional.kontan.co.id> pada tanggal 30 November 2019.
- Clow, K. E. dan Baack, D. 2012. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2010. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jogianto, Hartono. 2013. *Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Kennedy, John E. 2009. *Management Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Monroe, Allard C.R Van Riel et al. 2005. *Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Specialty Chemical*. *Industrial Marketing Management* (12) 841-847.
- Pegadaian. 2020. Pilihan Produk Kredit Cepat Aman. Diakses pada <https://www.pegadaian.co.id/produk/kca>. diakses pada tanggal 30 Mei 2019.
- Saladin, H. 1991. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, Umberto. 2004. *Pengaruh Keterlibatan Dalam Pengambilan Keputusan, Penilaian pada Lingkungan Kerja*. Diakses pada <http://www.dupdiknas.go.id>. diakses pada tanggal 3 Desember 2019.
- Sirda. 2020. "Promosi Kredit Cepat Aman". Hasil Wawancara Pribadi: 6 Januari 2020, PT Pegadaian (Persero) cabang Terendam Padang.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andy Ofset.
- Uyung, Sulaksana, 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Rowson, Pauline, 2008. *telemarketing, cold calling and make a promise*. Amerika Serikat.

Sumber Lainnya:

<https://www.pegadaian.co.id/produk/kca>. Diakses tanggal 30 Mei 2020

Pemerintah Indonesia. 2000. Undang-undang Nomor 9 tahun 1969 mengenai Perusahaan Umum (Perum) Pegadaian. Jakarta : Sekretariat Negara