

TUGAS AKHIR

Aktivitas *Telemarketing* Kredit Cepat Aman (KCA) di PT Pegadaian (Persero) Cabang Terendam Padang

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program
Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh :

NURUL OFIFAH
1700512021

Dosen Pembimbing:

Dian Rani Yolanda,SE, M.Bus
NIP.198109082005012004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat menyebabkan terjadinya persaingan ketat antar perusahaan, terutama bagi perusahaan yang berada pada industri yang sama atau sejenis. Salah satu bentuk persaingan yang ada saat ini pada bidang investasi. Investasi dinilai mampu menjanjikan prospek yang baik hal itu ditunjukkan dengan kinerja investasi saat ini yang menunjukkan gaya positif yang cukup solid bahkan saat perekonomian global mengalami perlambatan, investasi berubah menjadi salah satu komponen utama penopang pertumbuhan ekonomi menggantikan kinerja ekspor yang cenderung melambat.

Kredit Cepat Aman (KCA) merupakan salah satu produk unggulan dari perusahaan yang dapat membantu masyarakat dalam pemberian kredit yang sifatnya jangka pendek dan jangka menengah dengan pinjaman atas hukum gadai dan menjanjikan permohonan bisa dipenuhi dengan proses yang cepat.

Telemarketing adalah cara baru dalam bidang pemasaran dengan menggunakan teknologi telekomunikasi bagian dari program pemasaran yang teratur dan terstruktur. *Telemarketing* (pemasaran jarak jauh) adalah penggunaan telepon dan pusat panggilan (*call center*) untuk menarik prospek, menjual kepada pelanggan yang telah ada dan menyediakan layanan dengan mengambil pesanan dan menjawab pertanyaan melalui telepon.

Telemarketing membantu perusahaan dalam meningkatkan pendapatan, mengurangi biaya operasional, serta meningkatkan kepuasan nasabah.

