

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Assauri Sofyan. 2002 .*Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: RajawaliGrafindo
- Azwar, Azrul. (1995). *Program Menjaga Mutu Pelayanan*. Jakarta: Yayasan Penerbit IDI.Oke indo
- BadanStandardisasiNasional,2014,*StrategiStandardisasiNasional20152025*,:Jakarta,B SN
- Baristand Industri Kota Padang. Profil Perusahaan <https://baristandpadang.kemenperin.go.id/>. Diakses pada tanggal 25 November 2020 Pukul 20:00 WIB
- Catur E. Rismiati – Ig. Bomdan Suratno. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta;Kanisius.
- Fauzan, Rahmat, dkk. 2019. *Berkarya Untuk Industri*. Padang: Balai Riset Standardisasi Industri Padang
- Irwandi, Melki. "Front Matter Jurnal Litbang Industri Vol. 7 No. 1 Tahun 2017." *Jurnal Litbang Industri* 7.1 (2017).
- KementrianPerindustrian,2015,*RencanaInduskPembangunanIndustriNasional2015-2035*,Jakarta:Pusat Komunikasi Publik
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2019, *Laporan Kegiatan Pemasaran, PADANG (ID) Baristand Industri Padang*
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2019, *Laporan Layanan Publik (UPP). PADANG (ID) Barisatand Indusri Padang*
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, 2019, *Laporan Survei IKM. PADANG (ID) Baristand Industri Padang*
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFÉ.

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Total Quality Manajemen. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta

Umar, Husein. 1997. Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

