

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini ialah menguji pengaruh reputasi *underwriter*, rencana penggunaan dana IPO, *shariah compliant status* terhadap IPO *oversubscriptions* dengan *market conditions* sebagai variabel moderasi. Sampel pada penelitian ini berjumlah 62 perusahaan IPO yang tercatat di BEI periode 2017 – Juni 2020. Untuk menguji variabel yang ada pada penelitian ini, penulis menggunakan tiga variabel kontrol ialah DER, RLogAset, dan LogAGE. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

Uji regresi dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa secara parsial *market conditions* yang memoderasi pengaruh rencana penggunaan dana IPO untuk investasi mendapati pengaruh signifikan terhadap IPO *oversubscriptions* namun variabel lain tidak mendapati pengaruh yang signifikan terhadap IPO *oversubscriptions*. Secara simultan reputasi *underwriter*, rencana penggunaan dana IPO, *shariah compliant status* dan *market conditions* sebagai variabel moderasi terdapatnya pengaruh yang signifikan terhadap IPO *oversubscriptions*.

Ketika dimasukkan variabel kontrol ke dalam formulasi regresi yaitu DER, RLogAset, dan LogAGE menunjukkan bahwa secara parsial rencana penggunaan dana IPO untuk biaya modal kerja berpengaruh signifikan terhadap IPO *oversubscriptions* namun variabel lain tidak mendapati pengaruh signifikan terhadap IPO *oversubscriptions*. Secara simultan reputasi *underwriter*, rencana

penggunaan dana IPO, *shariah compliant status*, *market conditions* sebagai variabel moderasi, DER, RLogAset, dan LogAGE adanya pengaruh signifikan terhadap IPO *oversubscriptions*.

## 5.2 Implikasi Penelitian

### 1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini menambah bukti empiris bahwa terdapatnya pengaruh reputasi *underwriter*, rencana penggunaan dana IPO, dan *shariah compliant status* terhadap IPO *oversubscriptions* dengan *market conditions* sebagai variabel moderasi pada perusahaan IPO yang *listing* di BEI tahun 2017 – Juni 2020.

### 2. Implikasi Manajerial

Pihak perusahaan diharapkan dapat memberikan perhatian pada pengaruh reputasi *underwriter*, rencana penggunaan dana IPO, dan *shariah compliant status* serta *market conditions* untuk peningkatan permintaan investor agar dapat merealisasikan strategi dan eksistensi perusahaan di pasar.

### 3. Implikasi Investor

Investor diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor seperti reputasi *underwriter*, rencana penggunaan dana IPO, dan *shariah compliant status* serta *market conditions* dalam pembuatan keputusan investasi agar dapat meminimalisir resiko yang terjadi.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan penelitian dan peneliti selanjutnya dapat memperbaiki hal tersebut. Keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Periode waktu yang relatif singkat, mulai 2017 – Juni 2020.
2. Sampel penelitian terbatas karena ada kriteria tertentu untuk memperoleh data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari 177 populasi, hanya 62 sampel perusahaan yang masuk dalam penelitian ini.

### 5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan, maka penulis memberikan beberapa saran yang nantinya dapat dipertimbangkan sebagai berikut :

1. Peneliti berikutnya sebaiknya menambah rentang waktu observasi penelitian serta menambahkan jumlah sampel sehingga mendapatkan hasil yang mewakili keadaan sebenarnya.
2. Peneliti berikutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang sekiranya memiliki potensi untuk mempengaruhi IPO *oversubscriptions*.