

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Nilai tambah yang di hasilkan oleh produk susu pasteurisasi adalah sebesar Rp.11.275,01/ liter, dengan rasio nilai tambah sebesar 35,23%. Nilai tambah produk susu aneka rasa sebesar Rp. 9.821,15/ liter. dengan rasio nilai tambah sebesar 29,58%. Nilai tambah produk Yoghurt sebesar Rp.9.061,06/ liter. dengan rasio nilai tambah sebesar 26,97%, dan nilai tambah dari produk keju mozzarella sebesar Rp.-7.570,77/ Kg, dengan rasio nilai tambah sebesar -55,70%. Dari keempat produk tersebut, produk susu pasteurisasi memiliki nilai tambah yang tinggi. Sedangkan nilai tambah yang dihasilkan keju mozzarella sangat kecil dibandingkan tiga produk lainnya.

5.2 Saran

Dikarenakan pemilik usaha memiliki tujuan usaha jangka panjang, dan memilih produk keju mozzarella sebagai produk utama dari peternakan Lassy Dairy Farm, tentu kecilnya nilai tambah dari produk keju mozzarella menjadi suatu tantangan bagi peternak untuk bisa memperbaiki efisiensi produktifitas dan keuntungan pendapatan di masa yang akan mendatang.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan Lassy Dairy Farm untuk lebih mengefisienkan proses produksi, serta mengembangkan strategi pemasaran untuk semua produk olahan tersebut.