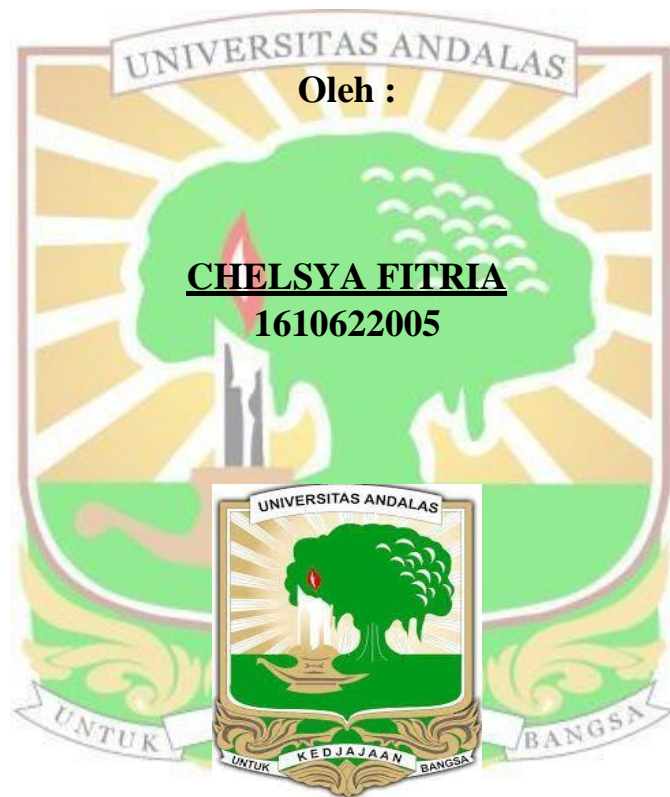


**ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN SUSU
SAPI PERAH DI LASSY DAIRY FARM
KECAMATAN CANDUNG
KABUPATEN AGAM
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2020**

**ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN SUSU
SAPI PERAH DI LASSY DAIRY FARM
KECAMATAN CANDUNG
KABUPATEN AGAM
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS KAMPUS II**

PAYAKUMBUH, 2020

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH**

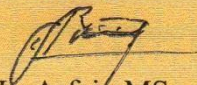
CHELSYA FITRIA

Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Susu Sapi Perah di Lassy Dairy Farm,
Kecamatan Candung, Kabupaten Agam, Sumatera Barat

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Peternakan

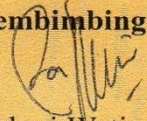
Menyetujui :

Pembimbing I

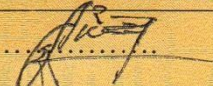
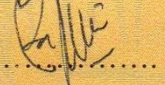

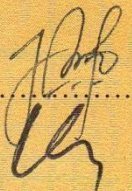

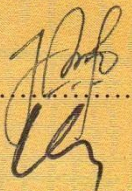


Dr. Ir. Arfai., MS
NIP. 19600606198702100

Pembimbing II



Rahmi Wati., SPt, M.Si
NIP.1976102332005012002

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ir. Arfai., MS	
Sekretaris	Tevina Edwin, S.Pt, MP	
Anggota	Rahmi Wati., SPt, M.Si	
Anggota	Ida Indrayani., S.Pt, M.Si	
Anggota	Elfi Rahmi., S.Pt, MP	
Anggota	M. Ichsan Rias., SE, M.Si	

Mengetahui

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Dr. Ir. Adrizal, M.Si
NIP : 196212231990011001

Ketua Program Studi
Peternakan

Ir. Erpomen., MP
NIP. 196207111990011001

Tanggal Lulus : 07 Desember 2020

**ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN
SUSU SAPI PERAH DI LASSY DAIRY FARM
KECAMATAN CANDUNG
KABUPATEN AGAM
SUMATERA BARAT**

CHELSYA FITRIA, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Arfa'i, MS dan **Rahmi Wati, S.Pt, M.Si**
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas
Peternakan Universitas Andalas, 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya nilai tambah susu pasteurisasi, susu aneka rasa, yoghurt dan keju mozzarella di Lassy Dairy Farm Kecamatan Candung, Kabupaten Agam. Penelitian dilaksanakan di Peternakan sapi perah Lassy Dairy Farm pada bulan Februari sampai Maret 2020. Responden pada penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Lassy Dairy Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah metode study kasus dengan analisis data menggunakan metoda Hayami dengan perhitungan satu kali proses produksi. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dan data sekunder diperoleh diperoleh dari instansi dan dinas terkait. Nilai tambah yang di dihasilkan oleh produk susu pasteurisasi adalah sebesar Rp.11.275,01/ liter, dengan rasio nilai tambah sebesar 35,23%. Nilai tambah produk susu aneka rasa sebesar Rp. 9.821,15/ liter. dengan rasio nilai tambah sebesar 29,58%. Nilai tambah produk Yoghurt sebesar Rp.9.061,06/ liter, dengan rasio nilai tambah sebesar 26,97%, dan nilai tambah dari produk keju mozzarella sebesar Rp.-7.570,77/ Kg, dengan rasio nilai tambah sebesar -55,70%. Dari keempat produk tersebut, produk susu pasteurisasi memiliki nilai tambah yang tinggi. Sedangkan nilai tambah yang dihasilkan keju mozzarella sangat kecil dibandingkan tiga produk lainnya.

Kata kunci : Nilai tambah, Susu Pasteurisasi, Susu Aneka Rasa, Yoghurt, Keju Mozzarella