

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, A., & Marlius, D. (2019). *Analisis Pengaruh Informasi Prospektus Perusahaan Terhadap Initial Return Saham Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. 2006, 1–17. <https://doi.org/10.31219/osf.io/kt6c4>
- Agus, M., & Putra, M. (2013). Pengaruh Size, Return on Assets Dan Financial Leverage Pada Tingkat Underpricing Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(1), 128–140.
- Amelia, Putri, fajri adrianto. (2020). *Jurnal Manajemen Strategi dan Simulasi Bisnis (JMASSBI) Vol 1 no. 1, 2020, hal 49-65*.
- Ammer, M. A., & Ahmad-Zaluki, N. A. (2016). The effect of underwriter's market share, spread and management earnings forecasts bias and accuracy on underpricing of Malaysian IPOs. *International Journal of Managerial Finance*, 12(3), 351–371. <https://doi.org/10.1108/IJMF-12-2014-0187>
- Ari Pani Devina, N. R. (2016). Penerapan Metode ARCH / GARCH dalam Peramalan Indeks Harga Saham Sektoral. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 2(I), 1–10.
- Arora, N., & Singh, B. (2020). Determinants of oversubscription of SME IPOs in India: evidence from quantile regression. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 12(3-4), 349–370. <https://doi.org/10.1108/APJBA-05-2020-0160>
- Ghozali, I. (2016). *Analisis multivariante dengan program IBM SPSS*. August, 2016.
- Imron, Fitri R. fitra, & Hendryadi. (2020). Pengaruh nilai tukar dan indeks pasar saham global terhadap indeks harga saham sektoral. *Inovasi*, 16(1), 11–20. <https://doi.org/10.29264/jinv.v16i1.7273>
- Jos Akkermans, A. H. de L. (2018). 기사 (Article) 와 안내문 (Information) [. *The Eletronic Library*, 34(1), 1–5.
- Kirkulak, B., & Davis, C. (2005). Underwriter reputation and underpricing: Evidence from the Japanese IPO market. *Pacific Basin Finance Journal*, 13(4), 451–470. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2004.09.004>
- Kumar Singla, H. (2019). A comparative analysis of long-term performance of construction and non-construction IPOs in India: A panel data investigation. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 26(10), 2447–2473. <https://doi.org/10.1108/ECAM-01-2019-0009>
- Kusumawardani, D., Haryanto, T., Wibowo, W., Pengajar, S., Ekonomi, F., & Airlangga, U. (2008). *Majalah Ekonomi Tahun XVIII, No. 2 Agustus 2008*. 2, 114–132.
- Lestari, A. H., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM YANG

BERDAMPAK PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(3), 83.
<https://doi.org/10.32493/skt.v2i3.2793>

Mohd-Rashid, R., Masih, M., Abdul-Rahim, R., & Che-Yahya, N. (2018). Does prospectus information matter in IPO pricing? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 9(4), 514–530. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2017-0146>

Musnadi, S., Faisal, & Majid, M. S. A. (2018). Overreaction and underreaction anomalies in the Indonesian stock market: a sectoral analysis. *International Journal of Ethics and Systems*, 31(4), 412–457. <https://doi.org/10.1080/IJES.12-2017-0235>

Nuryasinta, A., & Harjanto, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI Periode 2010-2015. *Diponegoro Journal Of Management*, 6, 1–11.

Oktavia, H. C. A., Wijaya, A. L., & Sudrajat, M. A. (2019). Analisis pengaruh leverage , profitalitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. *Simbat*, 2012, 502–513.

Pahlevi, R. V. (2014). Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <http://jurnal.uii.ac.id/JSB/article/download/3821/3395>

Pratiwi, Nurin dian, & Ghozali, I. (2012). *PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG*. September 2012.

Puspita, T. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Skripsi Yang Dipublikasikan*, 1–64.

Putra, I., & Sudjarni, L. (2017). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(1), 255022.

RITTER, J. R. (1991). The Long-Run Performance of initial Public Offerings. *The Journal of Finance*, 46(1), 3–27. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1991.tb03743.x>

Santoso, E., & Wuryani, E. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return*. 1(4), 1130–1141. <http://furnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/6269>

Saputra, A., & Suaryana, I. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1201–1227.

Sehgal, S., & Jain, S. (2011). Short‐term momentum patterns in stock and sectoral returns: evidence from India. *Journal of Advances in Management Research*, 8(1), 99–122. <https://doi.org/10.1108/09727981111129327>

Sekaran, U. (2003). Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>

- Setyawan, B. M., Samuel, H., & Basana, S. R. (2018). Analisa Likuiditas, Financial Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Initial Return Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2016. *Petra Business & Management Review*, 4(2), 30–43.
- Setyowati, T. K., & Suciningtyas, S. A. (2018). Analisis Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Saham Perdana (IPO) di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 19, 89–98.
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/download/2929/2134>
- Suherman, Rizkiyah, W., & Budiardji, A. D. (2007). *Kemiripan jangka panjang ipo di papan utama dan pengembangannya*.  UNIVERSITAS ANDALAS
- Sulyianto. (2018). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), 223–232.
- Tajuddin, A. H., Abdullah, N. A. H., & Taufil Mohd, K. N. (2018). Shariah-compliant status and IPO oversubscriptions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 9(4), 531–48. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2017-0147>
- Tutuncu, I. (2020). Valuation and underpricing of Turkish IPOs. *Journal of Business Economics and Management*, 21(1), 157–179. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11927>
- Uthami, Ida Ayu Prasetya, I Komang Gde Sukarsa, Kencana, I. P. E. N. K. (2013). Regresi Kuantil Median Untuk Mengatasi. *E-Jurnal Matematika*, 2(1), 6–13.
- Wasiuzzaman, S., Yong, F. L. K., Sundarasen, S. D. D., & Othman, N. S. (2018). Impact of disclosure of risk factors on the initial returns of initial public offerings (IPOs). *Accounting Research Journal*, 31(1), 46–62. <https://doi.org/10.1108/ARJ-09-2016-0122>
- Wulandari, A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Publik Yang Tercantum di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing UNDIP*, 1.
- Zhou, J., & Lao, L.-J. (2012). Analysis of Influencing Factors of IPO Underpricing in ChiNext. *Physics Procedia*, 33, 846–851. <https://doi.org/10.1016/j.phpro.2012.05.144>

