

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Bank BTN. Sejarah Bank BTN. Dapat diakses di [https://www.btn.co.id/Tentang Kami/](https://www.btn.co.id/Tentang_Kami/) 23 november 2020

Bank BTN. Visi dan Misi. Dapat diakses di <https://www.btn.co.id/id/content/BTN-Info/Tentang-Kami/Visi-Misi/> 23 november 2020

Basu Swastha Dharmmesta dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:FE UGM Cabang Laamabang di Palembang. Jurnal pengaruh pelayanan, Vol. III, No 3.

Faisal, Heri. 2017. Kinerja 2016: Aset Perbankan Sumbar Hanya Tumbuh 7,22%.

Dapat diakses di <http://finansial.bisnis.com/rea/20170215/90/628924/>

Kinerja-2016-aset-perbankan-sumbar-hanya-tumbuh-722/, 11 Februari 2020

Hardjono. 2008. *Mudah Memiliki Rumah Lewat KPR*. Jakarta: PT Pusaka Grahatama.

Kasmir. 2012. *Dasar-dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 2*. Edisi ke-delapan. Erlangga: jakarta

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management, 14E Edition*. New Jersey :

Pearson Education, Inc



Kotler dan Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi XII, jilid 2, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing* edisi 15.

Harlow., England : Pearson.

Louis. 2012. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Pemasaran Aplikasi di Bidang Bisnis*.

Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Rayport, Jeffrey F. dan Bernard J.Jaworski, 2003, *Introduction To E-Commerce*,

2nd Edition, McGraw-Hill, New York.

Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2009. *E-Marketing*, Edisi ke 5, *Prentice-Hall*,

*Inc. Upper Saddle New Jersey*

Sumanjeet. 2007. *E-Commerce Strategies the Art of Digital War*. Retrieved on 12

August 2010.

Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta

