

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penerapan pemasaran elektronik pada aplikasi BTN Properti Mobile PT. Bank Tabungan Nasional (Persero) Tbk cabang Padang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan Bank Tabungan Negara Pusat. Oleh karena itu penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi BTN Properti Mobile merupakan salah satu aspek penunjang untuk kelancaran kegiatan pelayanan. Jika peran aplikasi BTN Properti Mobile berjalan dengan lancar maka proses swalayan bisa jadi singkat, serta waktu dan biaya bisa dihemat dengan memberikan petunjuk terlebih dahulu kepada pelanggan tentang aplikasi BTN Properti Mobile. Memungkinkan pelanggan menemukan manfaat menggunakan aplikasi seluler BTN Properti.
2. Aplikasi BTN Properti *Mobile* dapat digunakan oleh semua nasabah yang telah terdaftar sebagai pengguna untuk mengajukan KPR secara online.
3. Adapun beberapa kekurangan dari Aplikasi BTN Properti *Mobile* yaitu Sedikitnya mendapatkan informasi tentang perumahan karena *developer* lupa meng *upload* informasi perumahan di akun BTN Properti *developer* disebabkan *developer* banyak dari daerah sehingga terbatasnya jaringan internet.

5.2 Saran

Untuk semakin meningkatnya penerapan *e-marketing* pada aplikasi BTN Properti *Mobile* dalam menunjang efektifitas dan efisiensi dalam melayani nasabahnya. Maka penulis akan

memberikan beberapa saran yaitu:

1. PT Bank Tabungan Negara (persero) Tbk cabang Padang diharapkan lebih sering melakukan upaya sosialisasi dalam penggunaan aplikasi tersebut kepada nasabah agar lebih menunjang ke efektifitas dalam pelayanan.
2. Dapat memberikan inovasi terbaru tentang layanan aplikasi dengan baik, maka akan memudahkan kinerja pelayanan di Bank BTN cabang Padang, dan memudahkan nasabahnya dalam mendapatkan informasi sehingga menghemat waktu dan biaya.
3. *Developer* diharapkan bisa meng *upload* informasi perumahan dengan baik serta memberikan gambar perumahan yang di *upload* pada aplikasi BTN Properti *Mobile*.
- 4.

