

## TUGAS AKHIR

### **“Penerapan *E-marketing* Pada BTN Properti *Mobile* di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Padang”**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya*

*Manajemen Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi*



Oleh:

**Fadholi Akram**

**1700512041**

Dosen Pembimbing

**IRWAN, SE.MM**

**NIP. 197907142005011002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2020**

## ABSTRAK

Saat ini, pemenuhan kebutuhan perumahan merupakan peran yang penting dan menentukan bagi kehidupan seseorang dalam membentuk dan mengembangkan karakternya sendiri. Selain pangan, sandang, pendidikan dan kesehatan, perumahan merupakan elemen dasar kehidupan dan kesejahteraan masyarakat

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang sudah menyebabkan banyak pengaruh dan perubahan berlangsung dengan sangat cepat. Penggunaan aplikasi pada BTN Properti *Mobile* merupakan aplikasi pertama yang ditarkan oleh PT. Bank Tabungan Negara sehingga menjadikan operasional dalam perkreditan perumahan menjadi efektif.

PT. Bank Tabungan Negara menerapkan aplikasi BTN Properti Mobile karena dapat mempermudah calon nasabah atau nasabah yang ingin mengajukan KPR secara online tanpa harus pergi ke Kantor Bank Tabungan Negara. PT. Bank Tabungan Negara diharapkan dapat memberikan informasi pada pembelian rumah secara online melalui aplikasi BTN Properti Mobile dan manfaat yang ada pada produk kepada calon pelanggannya.

