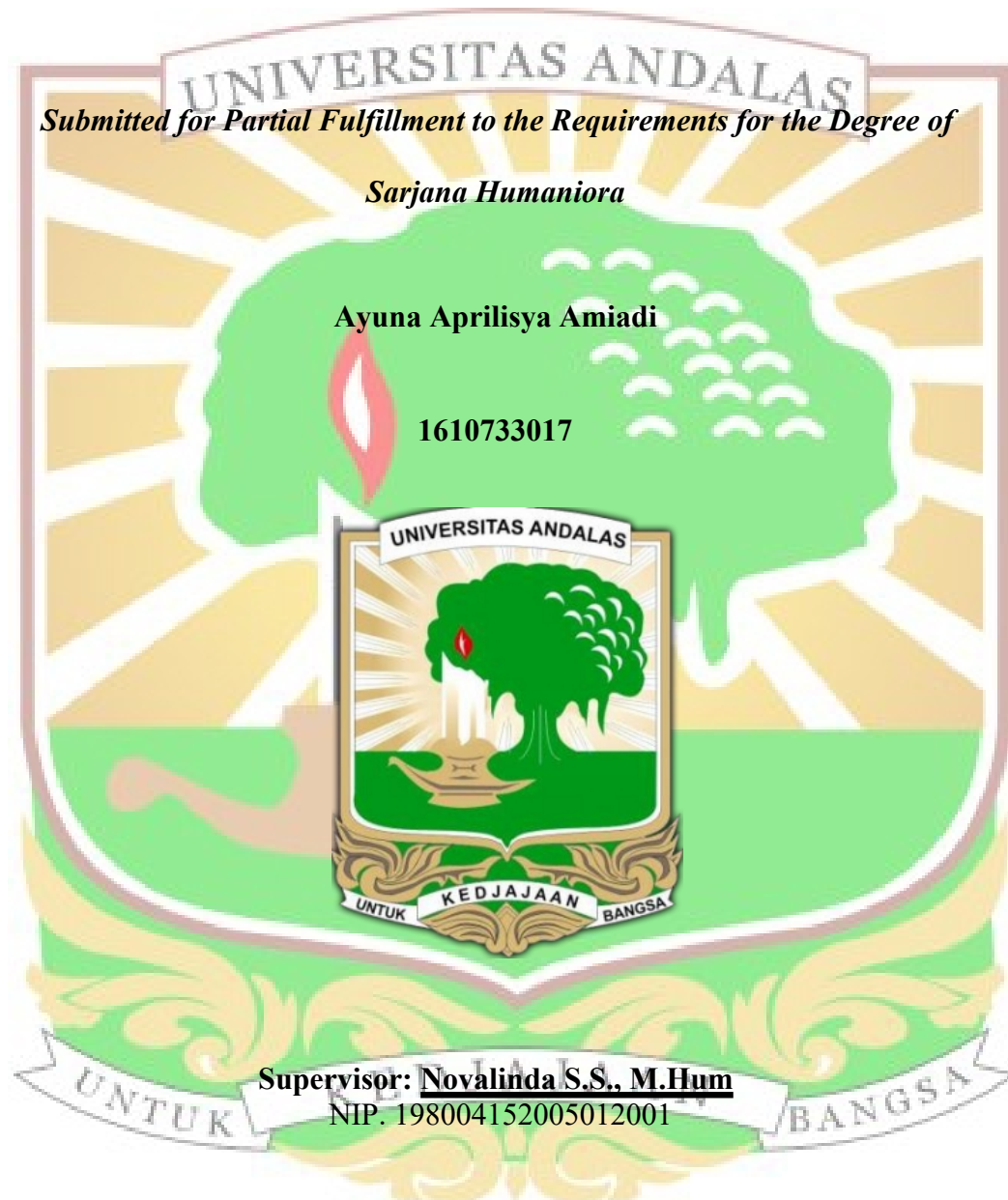


**AN ANALYSIS OF SPEECH ACT OF COMPLAINING AS FOUND IN  
*FOUR SELECTED BEAUTY VLOGGERS VIDEO***

**A Thesis**



**English Department - Faculty of Humanities**

**Andalas University**

**Padang 2021**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tindak tutur keluhan yang digunakan oleh empat *Beauty Vloggers* dalam video ulasan kumpulan kuas. Data penelitian ini dikumpulkan dengan cara mengunduh video di YouTube. Kemudian video diobservasi serta mencatat semua tindak tutur keluhan dari tiga *Beauty Vloggers*. Data dianalisis menggunakan metode padan pragmatik. Teori yang dikemukakan oleh Trosborg (1994) digunakan untuk mengidentifikasi kategori keluhan dan strategi keluhan yang digunakan oleh *Beauty Vloggers*. Kemudian teori konteks oleh Leech (1983) digunakan untuk mendeskripsikan fungsi dari tuturan keluhan yang diucapkan oleh *Beauty Vloggers*. Data hasil analisis disajikan secara deskriptif. Dari penelitian ini ditemukan sebanyak 47 tuturan keluhan yang digunakan oleh empat *Beauty Vloggers* dalam mengulas kumpulan kuas. Kategori keluhan yang paling dominan digunakan oleh empat *Beauty Vloggers* yaitu tuduhan. Sementara strategi yang paling sering digunakan adalah tuduhan secara langsung. Empat *Beauty Vloggers* tersebut menggunakan keluhan secara langsung untuk mengekspresikan keluhan mereka dan pendapat pribadi mereka secara jujur terhadap kumpulan kuas.

**Kata kunci:** *tindak tutur keluhan, kategori keluhan, strategi keluhan, beauty vlogger.*



## ABSTRACT

This research aims to describes the speech act of complaints used by four Beauty Vloggers in reviewing brush set on YouTube. The data in this research were collected by downloading the video from YouTube. Then observing the video and transcribing each video from four Beauty Vloggers. The data is analyzed by using pragmatic identity method. The theory of categories of complaint and the strategies of complaints proposed by Trosborg (1994). The theory of context proposed by Leech (1983) is used to describe the situation of those video based on four Beauty Vloggers complaint utterances. This theory is used to identify the categories and strategies of complaint by four Beauty Vloggers. The result of the data is presented descriptively. Based on this research, there are 47 speech act of complaints used by four Beauty Vloggers in reviewing brush set. The categories of complaint dominant used by four Beauty is accusations category. Meanwhile, the command strategy is used by Beauty Vloggers is direct accusations. Based on those Beauty Vloggers direct accusations is used to expressed their complaint and their honest opinion towards those brush set.

***Key words: speech act of complaints, category of complaints, strategy of complaints, beauty vloggers.***

