

**MOTIVASI PETERNAK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA  
TERNAK SAPI POTONG DI KECAMATAN SITIUNG KABUPATEN  
DHARMASRAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**



**Dosen Pembimbing :**  
**Dr.Ir. Arfa'i, MS**  
**Ir.Amna Suresti, M.Si**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2020**

# MOTIVASI PETERNAK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TERNAK SAPI POTONG DI KECAMATAN SITIUNG KABUPATEN DHARMASRAYA

Elin Yuliana, di bawah bimbingan  
**Dr.Ir.Arfa'i, MS dan Ir.Amna Suresti, M.Si**  
Pembangunan Dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Padang, 2020

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis motivasi peternak dalam mengembangkan usaha ternak sapi potong di kecamatan Sitiung kabupaten Dharmasraya. Penelitian ini di lakukan pada bulan Maret 2020 di Kecamatan Sitiung Kabupaten Dharmasraya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode pengambilan sampel yang di gunakan adalah metode accidental sampling dengan jumlah populasi peternak sebanyak 95 peternak di kecamatan Sitiung. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa, motivasi responden untuk perhatian dalam beternak sapi potong dengan jumlah skor 1419 dengan presentase 74,69% kategori baik, untuk variabel kebutuhan diperoleh skor 1.653 dengan persentase 87% kategori sangat baik, untuk percaya diri diperoleh skor 1.601 dengan persentase 84,26% kategori sangat baik, dan untuk kepuasan diperoleh 1.655 skor dengan persentase 87,1% kategori sangat baik. Semua itu dilakukan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Disamping itu usaha ternak sapi potong dijadikan sebagai tabungan untuk masa depan disamping pekerjaan bertani dan berkebun.

**Kata Kunci** : Motivasi, Peternak, Perhatian, Kebutuhan, Percaya Diri, dan Kepuasan.

