

Daftar Pustaka

- Abdillah, W., dan J. Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Armilia, Nadhia dan Yuyun Isbanah. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Keuangan Penggunaan Financial Technology di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen 8(1).
- Assaf, Rafiqah, Suryati, dan Rika Rahmayani. (2019). *Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Konsentrasi Keuangan Universitas Andi Djemma Palopo)*. Palopo: JEMMA 2(2).
- Atkinson, A. and F. Messy. (2012), *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study*. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, No. 15, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>.
- Bowen, Cathy. (2003). *Financial Knowledge of Teens and Their Parents*. *Financial Counseling and Planning* 13(February) :93-102.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Metode Riset Bisnis* 2(9). Jakarta. Penerbit PT Media Global Edukasi.
- Ghozali, I. dan Latan H. (2015). *Konsep, Teknik Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang. Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Gosal, Michael Agustio dan Nanik Linawati. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. Surabaya: SENIMA 3.
- Herdjiono, Irine dan Lady Angela Damanik. (2016). *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 9(3).
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth dan Sondra Beverly. (2003). *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7)
- Ida dan Cinthia Yohana Dwinta. (2010). *Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 12(3).

- Joan, Leoni dan Tony Sitinjak. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. Jakarta: Jurnal Manajemen 8(2).
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). *Konsep & Aplikasi PLS (Partial least Square) Untuk penelitian Empiris* (1). Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Karim, Mustofa Abdul. (2018). *Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Khairani, Fadilla dan Mohamad Fany Alfarisi. (2019). *Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orangtua dan Parental Income terhadap Financial Management Behavior pada Mahasiswa SI Universitas Andalas Padang*. Padang: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 4(1).
- Kholilah, Naila Al dan Rr Iramani. (2013). *Studi Financial Management pada Masyarakat Surabaya*. Surabaya: Journal of Business And Banking 3(1).
- Mahubessy, Victor Jonathan. (2019). *Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran E-Cash dengan Menggunakan TAM (Technology Acceptance Model) terhadap Intensitas Transaksi Non Tunai*. METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi 3(2).
- Pambudi, Rakhmat Dwi. (2019). *Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo*. Semarang: HARMONY 4(2).
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap 62 Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, 3(3), 121-134.
- Putri, Claudya Ayu Vista Ericha dan Supri Wahyudi Utomo. (2018). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Kepuasan Penggunaan Transaksi Go-Pay*. Madiun: the 11th FIPA Universitas PGRI Madiun.
- Rajna, A. R, WP. Sharifah Ezat, Syed Al Junid and H. Moshiri. (2011). *Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia*. International Journal of Business and Management 6(8).
- Rizkiawati, Nur Laili dan Nadia Asandimitra. (2018). *Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control dan Financial Self-Efficacy terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen 6(3).

Sayeti, Fran dan Pulasna Putarta. (2016). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan 9(3).

Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat

Sijabat, Yacobo P, Dinar Melani Hutajulu dan Pardongan Sihombing. 2019. *Determinasi Technology Acceptance Model terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran*. Posiding Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Tidar.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta

<https://tekno.kompas.com/read/2019/10/07/20040027/ketambahan-ovo-ini-daftar-5-startup-unicorn-di-indonesia?page=all> diakses: 26-2-2020

<https://keuangan.kontan.co.id/news/pasarpolis-dan-gojek-luncurkan-layanan-asuransi-gosure?page=all> diakses 26-2-2020

<https://money.kompas.com/read/2020/02/12/142602626/gopay-ovo-dana-linkaja-mana-yang-paling-banyak-digunakan-konsumen> diakses 15-7-2020

