

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia <https://apjii.or.id/>
- Associatio Ecommerce Indonesia <https://www.idea.or.id/>
- Elrhim, M. A., & Elsayed, A. (2020). The Effect of COVID-19 Spread on the E-Commerce Market: The Case of the 5 Largest E-Commerce Companies in the World. Available at SSRN 3621166.
- Erinda, A., & Kumadji, S. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI PELANGGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1), 87-95.
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). MEMBANGUN PEMASARAN ONLINE DAN DIGITAL BRANDING DITENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 213-222..
- Firdayanti, R. (2012). Persepsi risiko melakukan e-Commerce dengan kepercayaan konsumen dalam membeli produk fashion online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1).
- Handayani, S. P. M., & Purnama, B. E. (2013, March). Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend. In *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer* (Vol. 2, No. 1).
- Hasanat, M. W., Hoque, A., Shikha, F. A., Anwar, M., Hamid, A. B. A., & Tat, H. H. (2020). The Impact of Coronavirus (Covid-19) on E-Business in Malaysia. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 85-90.

Holmes, E. A., O'Connor, R. C., Perry, V. H., Tracey, I., Wessely, S., Arseneault, L., ... & Bullmore, E. (2020). Multidisciplinary research priorities for the COVID-19 pandemic: a call for action for mental health science. *The Lancet Psychiatry*.

Kementrian Komunikasi dan Informatika <https://www.kominfo.go.id/>

Kotler, P. (2000). Marketing in the twenty-first century. *Marketing Management, 10th Edition, Millenium, New Jersey*.

Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen pemasaran jasa: teori dan praktik. *Jakarta: Salemba Empat, 101*.

Mankiw, G. (2017). *Priciples Of Economics: Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.

Mankiw, N. G. (1990). *A quick refresher course in macroeconomics* (No. w3256). National Bureau of Economic Research.

Mappiare, A. T. (1994). Self-Management sebagai Teknik Mengembangkan Kebiasaan Studi untuk Meningkatkan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Malang: UBKMI IKIP Malang Depdikbud*.

McCole, P., Ramsey, E., & Williams, J. (2010). Trust considerations on attitudes towards online purchasing: The moderating effect of privacy and security concerns. *Journal of Business Research, 63*(9-10), 1018-1024.

Meyer, S. (2020). Understanding the COVID-19 effect on online shopping behavior. *The BigCommerce Blog*.

Nakhate, SB, & Jain, N. (2020). Pengaruh Coronavirus pada E Commerce. *Studi di Nama Tempat India , 40* (68), 516-518.

Nanehkaran, Y. A. (2013). An introduction to electronic commerce. *International journal of scientific & technology research*, 2(4), 190-193.

Nicholson, W. (2011). Intermediate microeconomics. In *International Handbook on Teaching and Learning Economics*. Edward Elgar Publishing.

Nicholson, W., & Snyder, C. M. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions*. Nelson Education.

Pereira, H.G., Salgueiro, M. de F., Rita, P., 2016. Online purchase determinants of loyalty: the mediating effect of satisfaction in tourism. *J. Retail. Consum. Serv.* 30, 279–291.

Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.

Rita, P., Oliveira, T., & Farisa, A. (2019). The impact of e-service quality and customer satisfaction on customer behavior in online shopping. *Heliyon*, 5(10), e02690.

Sari, P. K., & Seftarita, C. (2018). ANALISIS KONSUMSI ROKOK PADA RUMAH TANGGA MISKIN DAN TIDAK MISKIN DI KABUPATEN ACEH BESAR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 3(3), 306-317.

Satgas Penanganan Covid-19 <https://covid19.go.id>

Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian, Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.

Shetty, M. D., & Moorthy, S. (2020). A Study of the Economic Impact of COVID-19 on the E-commerce Companies in India with reference to Amazon and Flipkart. *Purakala with ISSN 0971-2143 is an UGC CARE Journal*, 31(37), 432-439.



Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.

Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen “Z”). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 8-15.

Sugiarto, dkk. (2005). *Ekonomi Mikro (sebuah Kajian Komprehensif)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sugiyono, P. D. (2009). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D, Bandung: Cv. ALVABETA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutabri, T. (2012). *Analisis sistem informasi*. Penerbit Andi.

Udo, G. J., Bagchi, K. K., & Kirs, P. J. (2010). An assessment of customers' e-service quality perception, satisfaction and intention. *International Journal of Information Management*, 30(6), 481-492.

Wandansari, N. D. (2013). perlakuan akuntansi atas pph pasal 21 pada pt. Artha prima finance kotamobagu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Wandasari, N. D. (2013). Perlakuan Akuntansi Atas PPH Pasal 21 Pada PT. Artha Prima Finance Kotamobagu. *Jurnal EMBA*, 1(3), 1-9.

WHO Corona Virus Disease (COVID-19) <https://covid19.who.int/>

WHO, Q. (2020). on coronaviruses (COVID-19). *World Health Organization*.

*Päivitetty, 9, 2020.*

