

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen dalam berbelanja *online* di *e-commerce* pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari survey online dengan jumlah responden sebanyak 183 responden yang berusia 15 tahun keatas. Kesimpulan yang didapat dari analisis data yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Jenis kelamin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.
2. Umur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.
3. Jenis konten komersial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.
4. Barang yang dibeli tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.
5. Media elektronik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.

6. Media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.
7. Metode pembayaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja online pada masa pandemi covid-19 di Sumatera Barat.

B. Saran

Bagi Konsumen, konsumen harus mencari informasi yang jelas dalam berbelanja online di e-commerce selama pandemi covid-19. Selain informasi konsumen juga harus menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan belanja online guna memutus mata rantai penyebaran covid-19.

