

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Agus. 2018. *Sales promotian* Dapat diakses pada <https://distribusipemasaran.com/sales-promotion-cara-efektif-meningkatkan-penjualan/>. pada tanggal 4 febuari 2020.

Armstrong & Kotler. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Copyright. 2019. *Jenis-jenis cashback*. Dapat diakses pada <https://www.simulasikredit.com/apa-itu-cashback/>. Pada tanggal 4 february 2020.

Fransiska. 2019. *Devinisi cashback*. Dapat diakses pada <https://www.finansialku.com/cashback/>. Pada tanggal 4 february 2020.

Mujiyana & Elisa, Ingge. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Jurnal Online Marketing*.

Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana.



Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid -1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Keller, K . 2009, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua Belas. Indeks, Jakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.

Kuki. 2020. Pengertian Aplikasi KAI *Access*. Dapat diakses pada [https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta\\_Api\\_Indonesia\\_Access](https://id.wikipedia.org/wiki/Kereta_Api_Indonesia_Access). Pada tanggal 15 November 2020.

R Nurrohyani, ED Sihaloho. 2020, *Pengaruh Promosi Cashback pada OVO dan Go-Pay Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran*.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Sistaningrum. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. (Penerbit Kanisius, Yogyakarta).

Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke -2. Penerbit : Andi,  
Yogyakarta

Tokopedia. 2018. 3 Manfaat Fitur Cashback pada Penjualan. Dapat diakses pada

<https://seller.tokopedia.com/edu/manfaat-fitur-cashback-toppoints/>. Pada  
tanggal 9 maret 2020.

