

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan perekonomian di dunia telah mengalami peningkatan yang sangat cepat, salah satunya di dunia perbankan. Lembaga perbankan mempunyai peranan penting dalam mengatur peredaran uang suatu negara bahkan lembaga perbankan berperan dalam membuat kebijakandalam perekonomian, baik kebijakan moneter maupun kebijakan fiskal. Karena tanpa campur tangan perbankan sebuah negara tidak akan bisa berkembang dengan pesat.

Menurut Undang-undang RI nomor 10 tahun 1998 10 November 1998 tentang perbankan yang dimaksud dengan Bank “Badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.

Dari pengertian tersebut dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan.

Bank yang berkembang harus dapat memberikan kualitas yang baik dan memberikan pelayanan yang bagus untuk nasabah, karena kualitas dipandang sebagai salah satu alat untuk mencapai keunggulan yang kompetitif serta merupakan salah satu faktor utama yang menentukan pemilihan produk dan jasa

bagi nasabah. Kepuasan nasabah akan tercapai apabila kualitas produk dan jasa yang diberikan sesuai dengan kebutuhannya.

Perkembangan teknologi juga memengaruhi dunia perbankan, maka bank – bank melakukan inovasi di bidang pelayanan melalui jaringan internet yang bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi nasabah dalam melakukan transaksi. Beberapa layanan tersebut seperti *Mobile Banking*, *Internet Banking*, *Sms Banking*, dan *Cash Management System*. Melalui jaringan internet nasabah bisa menggunakan media telepon seluler atau yang lebih dikenal dengan sebutan *Handphone*, laptop, dan komputer.

Di Sumatera Barat ada bank daerah yang memberikan layanan *Cash Management System* yaitu Bank Nagari. Bank Nagari sendiripun harus menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang sangat maju saat ini, salah satunya dengan layanan berbasis online yaitu aplikasi *Nagari Cash Management* (NCM). Aplikasi *Nagari Cash Management* adalah aplikasi satu jenis jasa layanan keuangan yang ditunjukan untuk nasabah perorangan dan non-perorangan (perusahaan atau lembaga) dimana nasabah yang bersakutan dapat memperoleh informasi keuangan. Aplikasi *Nagari Cash management* diluncurkan pada tahun 2018, nasabah bisa menggunakan aplikasi ini untuk Pengecekan Saldo, Pembayaran *Multi Biller*, *Payroll* dan Transfer Rekening Bank Nagari atau antar Bank.

Dengan adanya aplikasi ini nasabah yang biasanya mendatangi bank untuk melakukan kegiatan kini bisa dilakukan tanpa menginjungi gerai bank, sehingga bisa menghemat waktu dan biaya. Selain menghemat waktu dan biaya nasabah

juga tidak merasakan ketinggalan jaman, dengan menggunakan media elektronik yang sudah modern dan bisa lebih memanfaatkan media *handphone* yang biasanya digunakan untuk berkomunikasi kini bisa digunakan untuk berbisnis atau bertransaksi.

Meskipun layanan transaksi ini dilakukan menggunakan teknologi yang semakin canggih, namun resiko yang didapatkan semakin besar pula, dimana terjadi pemerentasan saldo atau kejadian lainnya, sehingga diutamakan sistem keamanan diperbankan. Dan apabila terjadi suatu masalah pada layanan transaksi sms banking pada nasabah, maka nasabah sebaiknya mengajukan pengaduan melalui *costumer servis center* pada pihak bank bersangkutan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik membahas judul **“PROSEDUR AKTIVASI DAN MANFAAT LAYANAN APLIKASI NAGARI CASH MANAGEMENT PADA PT BANK NAGARI CAB. SOLOK”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diajukan diatas, maka yang jadi permasalahan dalam hal ini adalah :

1. Bagaimana prosedur aktivasi Aplikasi Nagari Cash Management pada PT. Bank Nagari Cab. Solok ?
2. Bagaimana manfaat layanan Aplikasi Nagari Cash Management pada PT. Bank Nagari Cab. Solok ?

1.3 Tujuan Magang

Adapun tujuan kegiatan magang sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui prosedur aktivasi Aplikasi Nagari Cash Management pada PT. Bank Nagari Cab. Solok.
2. Untuk mengetahui manfaat layanan Aplikasi Nagari Cash Management pada PT. Bank Nagari Cab. Solok.

1.4 Manfaat Kegiatan Magang

Kegiatan adanya magang ini, maka manfaat yang akan didapatkan antara lain:

1. Sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis dan menerapkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan.
2. Untuk mengetahui Prosedur aktivasi dan manfaat Nagari Cash Management pada PT. Bank Nagari Cabang Solok.
3. Dapat digunakan sebagai referensi dan acuan bagi peneliti-peneliti selanjutnya di DIII Ekonomi Universitas Andalas serta sarana untuk memperoleh kerja sama antar bank dan fakultas.

1.5 Tempat dan Waktu Mangang

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Bank Nagari Nagari Cabang Solok selama 40 hari kerja yang dimulai dari tanggal 06 Januari 2020 sampai 28 Februari 2020.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penulisan laporan ini terdiri dari lima bab yang setiap bab dibagi menjadi :

BAB I : Pendahuluan

Terdiri dari latar belakang pemilihan judul, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan magang, manfaat magang dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang pengertian Bank, Fungsi Bank, jenis- jenis bank, layanan dan hambatan Nagari Cash Management.

BAB III : Gambaran Umum

Menjelaskan mengenai hal yang berkaitan dengan bank mencakup profil bank, sejarah bank, budaya bank, visi misi bank, struktur organisasi, ruang lingkup bank dan menjabarkan logo bank.

BAB IV : Pembahasan

Pada bab ini, penulis akan menguraikan tentang analisa dan hasil penelitian dari Prosedur dan manfaat Nagari Cash Management yang ada pada Bank Nagari.

BAB V : Penutup

Menjelaskan kesimpulan dan saran-saran untuk dipertimbangkan dalam prosedur dan manfaat Nagari Cash Management yang ada Bank Nagari.

