



UNIVERSITAS ANDALAS

**PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP WISATA
HALAL DI KOTA PADANG**



Pembimbing: Dr. Sri Maryati, SE, M.Si

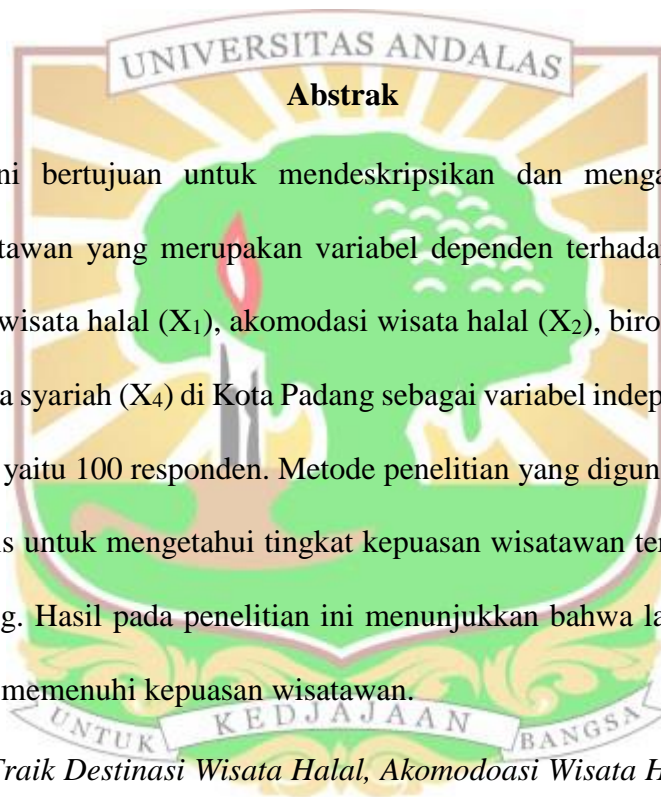
**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI
PADANG
2020**

Persepsi dan Preferensi Wisatawan Terhadap Wisata Halal di Kota Padang

oleh

Nabila Basya
1610513008

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi,
pada tanggal 03 Desember 2020, untuk memenuhi sebahagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis persepsi dan preferensi (Y) wisatawan yang merupakan variabel dependen terhadap wisata halal berupa daya tarik destinasi wisata halal (X_1), akomodasi wisata halal (X_2), biro perjalanan halal (X_3), serta pemandu wisata syariah (X_4) di Kota Padang sebagai variabel independen. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 100 responden. Metode penelitian yang digunakan yaitu importance performance analysis untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terhadap layanan wisata halal di Kota Padang. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa layanan wisata halal di Kota Padang belum memenuhi kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: Daya Traik Destinasi Wisata Halal, Akomodoasi Wisata Halal, Biro Perjalanan halal, Pemandu Wisata Syariah, Persepsi, Preferensi.

Pembimbing Skripsi: Dr. Sri Maryati, SE, M.Si.