

DAFTAR PUSTAKA

- Abû Muhammad al-Husayn ibn Mas'ûd al-Baghawî. 1997. *Ma'âlim Tanzîl*, Cet. IV, jilid I, h. 180. Dâr Thibah, Majma' Mâlik Fahd.
- Adiningsih, Dyahnita. 2012. "Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Mengajar Guru Dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Program Keahlian Akuntansi."
- Al Arif, Mohammad Nur Rianto. 2010. *Teori Mikroekonomi* h. 110. Jakarta: Kencana.
- Alî ibn Muhammad ibn 'Alî al-Jurjanî, Al-Ta'rîfât, Tahqîq Ibrâhîm al-Abyarî. 1985. Redaksi: الحل كل شيء لا يعاقب عليه باستعماله وما أطلق الشرع فعله مأخوذ من: الحل وهو الفتح. Cet I, h. 124. Bayrût: Dâr al-Kitâb al-'Arabî.
- Amstrong, Kottler. 1997. "Prinsip-Prinsip Pemasaran". Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azizah, Imarotul. 2008. "Analisis Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal."
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB Tahun 2016.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017 dan Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik Tahun 2014- 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017 dan Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Pertumbuhan Wisatawan Domestik di Kota Padang Tahun 2015- 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017 dan Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Pertumbuhan Wisatawan Mancanegara di Kota Padang Tahun 2015- 2019
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017 dan Badan Pusat Statistik (BPS). 2020. Pertumbuhan Wisatawan Domestik dan Mancanegara di Kota Padang Tahun 2015- 2019.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara, 2015 – 2018
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Jumlah Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Sumatera Barat Tahun 2015- 2018.
- Badan Pusat Statistik (BPS), 2019. Jumlah Wisatawan Nusantara yang Berwisata ke Sumatera Barat Tahun 2015- 2018.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Kunjungan Wisatawan ke Kota Padang.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang. 2018. Jumlah Hotel Berbintang, Hotel Tidak Berbintang dan Toko Souvenir di Kota Padang. bps.go.id.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang. 2019. Jumlah Objek Wisata Menurut Jenis di Kota Padang. bps.go.id (2018).
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang. 2020. "Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Menurut Lapangan Usaha 2015-2019". Padang.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang. Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Kota Padang Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha, 2015–2019

- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang. Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Kota Padang Menurut Lapangan Usaha (persen), 2015-2019
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat. 2019. Jumlah Penduduk dan Persentase Penduduk yang Memeluk Agama di Kota Padang
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat. 2020. Jumlah Penduduk. Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat (2020). Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan di Kota Padang
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Sumatera Barat. Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Kota Padang Tahun 2015- 2019
- BPS Provinsi Sumatera Barat. 2020. Jumlah Penduduk Sumatera Barat 2019.
- Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM). 2018. realisasi investasi sektor pariwisata di Indonesia.
- Bapenda Kota Padang. 2018. Persentase kontribusi pendapatan objek wisata terhadap pendapatan asli daerah (PAD) Kota Padang.
- Buku Saku Kementerian Pariwisata. 2017. kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB Tahun 2016.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- CEIC Data. 2020. Malaysia Kunjungan Wisatawan. <https://www.ceicdata.com/id/indicator/malaysia/visitor-arrivals>
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Fatwa Nomor 108/DSN-MUI/X/2016 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.
- Dinas pariwisata dan kebudayaan Kota Padang. 2018. Perkembangan pendapatan objek wisata Kota Padang.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi. 2020. Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Padang
- Green, Frank, Carmone, et.al. 1989. *Multidimensional Scaling Concepts and Applications*. Allyn and Bacon: Massachusetts
- Iskandar Putong. 2000. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ijaj, A. 2011. Halal Concept and Brands. Available from: <http://www.halal-brands.blogspot>
- Jaelani, A. 2017. International Review of management and Marketing, Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects.
- [Kamus Besar Bahasa Indonesia](#) (KBBI) Pramuwisata. defenisi pramuwisata (pemandu wisata)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. “Pengertian Wisata”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Kementerian Pariwisata. 2012. Istilah Wisata Syariah.
- Kementerian Pariwisata. 2016. Penerimaan World Halal Tourism Award 2016 di Indonesia.

- Kementerian Pariwisata. 2015. Laporan Akhir Pengembangan Wisata Syariah, Perbedaan Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan Wisata Halal
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2020. Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulanan Tahun 2019. Koentjaraningrat, S.1997. Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1994. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Bowen J.T. Makens. 2003. *Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Mananda, I Gusti Putu Bagus Sasrawan, 2011. Studi Kelayakan Pendirian PT. Medussa Multi Bussines Center (MMBC) Sumanda Tour & Travel di Bali (Kajian Aspek Pasar Finansial), (tesis) Program Studi Magister (S2) Manajemen Pascasarjana Universitas Udayana.
- Martila, John and James, John C. yang dikutip oleh J. Supranto. 2006: 241.
- Mancini, Marc (2001) *Conducting Tour: A Practical Guide*. Cengage Learning
- Mastercard-CrescentRating. 2020. Global Muslim Travel Index (GMTI) 2019: Indonesia and Malaysia Take the Top Positions in the Fast Growing Muslim Travel Market. <https://www.crescentrating.com/magazine/press-releases/3998/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2019-indonesia-and-malaysia-take-the-top-positions-in-the-fast-growing-muslim-travel-market.html>
- Muhammad Rawas Qal'aji dan Muhammad Shâdiq Qanaybi. 1985. Mu'jam Lughah al-Fuqahâ Cet. I, h. 184. Bayrût: Dâr al-Fikr.
- Munavizt, Setzer. 2009. (cited 2015 March 4th), available from : URL <http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis-akomodasi-pariwisata.html>
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuriata. 1995. Pemanduan Wisata. Depdikbud. Jakarta
padang.go.id
- Parasuraman, A., Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valarie A. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*, Vol; 49 (Fall), pp. 41-50.
- Pasal 1 ayat 10 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Pasal 1 Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia No. 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- Pasal 14 UU Kepariwisataaan. Mengenai Usaha-Usaha Wisata.
- Pendit, Nyoman S. 1994. Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peraturan Menparpostel Republik Indonesia. Defenisi Pramuwisata (Pemandu Wisata)

- Peraturan Pemerintah Nomor 67 Tahun 1996 tentang pengertian Usaha Pariwisata.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Pitana, I Gde dan Gayatri, G Putu. 2005. *Sosiologi Pariwisata*, Andi Offset. Yogyakarta.
- Pindyck, Robert S. dan Rubinfeld, Daniel L. 2009. *Mikroekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha ilmu.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 8th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Thomson Reuters. 2014. *State of The Global Islam Economy 2014/2015 Report*. Dubai: Thomson Reuters.
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*, Edisi 3 Yogyakarta: Andi.
- Wahab, Salah. 1976. *Pemasaran Pariwisata*, Terjemahan oleh Frans Gromang. 1992. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wardhani, Widya. 2015. “*Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*”, Institut Pertanian Bogor: *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol. VI No. 1, April 2015 h. 49-51
- Widiarto, T. 2009. *Psikologi Lintas Budaya Indonesia*. Salatiga: Widya Sari Press.
- World Travel and Tourism Council (WTTC). 2017. *kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB Tahun 2016*.
- Yoeti, Oka A, 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.