

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam melakukan kegiatan operasional setiap perusahaan harus mempunyai tujuan dan sasaran yang hendak dicapai. Tujuan umumnya dari suatu perusahaan adalah mencapai laba (profit), kelangsungan hidup dan pertumbuhan. Dalam mencapai tujuan tersebut perusahaan menetapkan langkah yang harus dijalani dan diambil suatu keputusan yang mengarah kepada tujuan kegiatan perusahaan.

Semua perusahaan biasanya selalu berusaha meningkatkan laba yang diperolehnya, Banyak cara akan ditempuh untuk memperoleh laba yang maksimal salah satu cara mendapatkan laba yang maksimal adalah dengan menekan beban produksi dan beban operasional yang dikeluarkan oleh perusahaan. Sebagai tindak lanjut kondisi tersebut perlu dilakukan pengawasan dan analisa terhadap beban operasional perusahaan guna menemukan penyimpangan yang terjadi. Dalam hal ini yang dapat diukur dan berpengaruh besar pada laba perusahaan adalah beban. Beban adalah unsur penting yang dilakukan untuk kepentingan dan kelancaran aktivitas perusahaan. Beban juga merupakan unsur pengurang yang sangat besar dalam hubungannya mencapai laba. Beban adalah penurunan manfaat ekonomi selama suatu periode pelaporan dalam bentuk arus keluar atau penurunan *asset*, atau terjadinya kewajiban yang mengakibatkan penurunan ekuitas yang tidak terkait dengan distribusi kepada penanam modal. (SAK ETAP 2009, pat 2.20b)

Beban operasional adalah beban yang dikeluarkan sejak produksi selesai untuk mentransfer perpindahannya dari perusahaan ke tangan konsumen. Beban operasional

terbagi atas dua yaitu beban pemasaran dan beban administrasi dan umum. beban pemasaran adalah meliputi semua biaya dalam rangka menyelenggarakan kegiatan pemasaran. Beban administrasi dan umum adalah semua biaya yang dapat terjadi dan berhubungan dengan fungsi administrasi dan umum. Meliputi biaya dalam rangka penentuan kebijaksanaan, perencanaan, pengarahan, dan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan secara keseluruhan. **(Herman, 2006).**

Pelaporan adalah suatu catatan yang memberikan informasi tentang kegiatan yang dilakukan yang berhubungan dengan hasil pekerjaan yang telah dilakukan selama satu periode. Pencatatan adalah suatu proses pengumpulan atau memasukkan data ke dalam suatu pencatatan data. Dengan dicatat dan dilaporkan beban pada perusahaan dapat membantu perusahaan dalam memudahkan untuk mengecek data beban – beban operasional yang telah diaudit.

PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah suatu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi secara lengkap di Indonesia. Telkom mengklaim sebagai perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, dengan jumlah pelanggan telepon tetap sebanyak 15 juta dan pelanggan telepon seluler sebanyak 104 juta. Telkom merupakan salah satu BUMN yang 52,09% sahamnya saat ini dimiliki oleh pemerintah Indonesia, dan 47,91% dimiliki oleh publik. Telkom juga menjadi pemegang saham mayoritas 13 anak perusahaan.

Melihat betapa pentingnya beban operasional di perusahaan dalam perusahaan, maka dalam tugas akhir ini akan membahas mengenai “PENCATATAN DAN PELAPORAN BEBAN – BEBAN OPERASIONAL PADA PT TELEKOMUNIKASI, Tbk”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan judul tersebut maka penulis mendapatkan beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana pencatatan dan pelaporan beban operasional pada PT Telekomunikasi, Tbk pada tahun 2019 ?
2. Bagaimana pencatatan dan pelaporan beban operasional pada PT Telekomunikasi, Tbk pada tahun 2020 ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Magang

1. Tujuan Kegiatan Magang

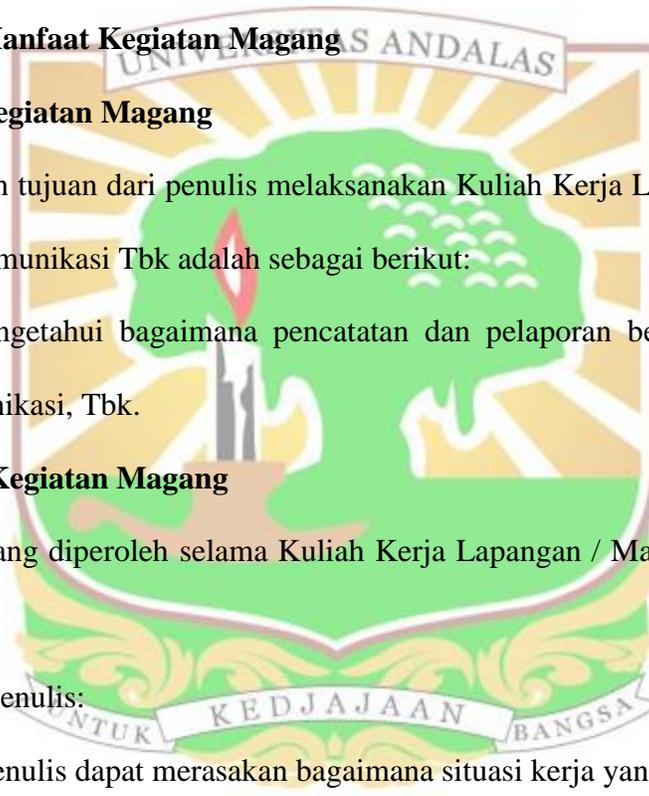
Adapun tujuan dari penulis melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan / Magang pada PT Telekomunikasi Tbk adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui bagaimana pencatatan dan pelaporan beban operasional di PT Telekomunikasi, Tbk.

2. Manfaat Kegiatan Magang

Manfaat yang diperoleh selama Kuliah Kerja Lapangan / Magang ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis:
 - a. Penulis dapat merasakan bagaimana situasi kerja yang sesungguhnya.
 - b. Menambah pengalaman kerja yang belajar secara praktis dan bukan sekadar teoritis.
 - c. Penulis dapat mengembangkan ilmu yang dapat di perkuliahan.
 - d. Penulis dapat mengetahui cara pelaksanaan pekerjaan, sistem-sistem dan teknologi yang digunakan oleh perusahaan.



e. Penulis bisa memperoleh data yang dapat digunakan sebagai bahan untuk membuat tugas akhir sebagai salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi Program Diploma III.

2. Bagi perusahaan

Kesimpulan dan saran penulis berikan pada akhir laporan semoga bermanfaat dan berguna dan bisa digunakan sebagai acuan dalam mengevaluasi kinerja perusahaan PT. TELKOM padang.

1.4 Tempat dan Waktu Magang

Magang atau praktek kerja lapangan ini dilaksanakan di selama 40 (empat puluh) hari kerja, dimulai dari tanggal 08 Juli 2020 s/d 07 September 2020 yang hari kerjanya yaitu dari hari senin s/d jumat.

1.5 Sistematika Penulisan laporan

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan membahas tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat kegiatan, tempat dan waktu magang, serta sistematika penulisan laporan.

Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang berbagai referensi dan tinjauan pustaka yang mendukung kajian yang penulis sampaikan. Seperti pengertian biaya, jenis-jenis biaya, pengertian biaya operasional, dan lain-lain.

Bab III : Gambaran Perusahaan

Membahas tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari profil perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, strategi bisnis, aspek manajemen, dan lingkup unit kerja yang dilakukan PT Telekomunikasi,Tbk.

Bab IV : Pembahasan dan Analisis

Pada bab ini membahas data dari informasi hasil penelitian yang diolah, dianalisis, ditafsirkan, dan dikaitkan dengan analisis sehingga kita dapat mengetahui bagaimana data hasil penelitian apakah dapat menjawab permasalahan dan tujuan pembahasan dalam landasan teori yang telah dijelaskan sebelumnya.

Bab V : Penutup

Bagian ini berisikan kesimpulan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan demi kelangsungan aktivitas perusahaan dan bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja atau magang.

