

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, dan Riduwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Anshari, A. (2019). *Penentuan Umur Simpan Sala Lauak Beku Polipropilen (PP) Kondisi Vakum dan Non Vakum*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang
- Apriyanti, M. E. (2018). *Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan*. *Sosio e-kons*. 10(1), 20-27.
- Alghofari, A. K dan Muttaqin, E. D. (2017). *Perancangan Packaging Intip Berdasarkan Preferensi Konsumen*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 5(2), 120-128.
- Badan Pusat Statistik Kota Pariaman. (9 Oktober 2019). *Jumlah Wisatawan Kota Pariaman*. Diakses pada 9 Oktober 2019 dari <https://pariamankota.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (9 Oktober 2019). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata*. Diakses pada 9 Oktober 2019 dari <https://www.bps.go.id/>
- Cahyorini, A. and Rusfian, E. Z. (2011). *The Effect of Packaging Design on Impulsif Buying*. *Journal of Administratif and Science Organisation*. 18(1), 11-21.
- Cenadi, C. S. (2000). *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. *NIRMANA*. 2(1), 92-103.
- Cohen, Lou. (1995). *Quality Function Deployment : How To Make QFD Work For You*. Massachussets: Addison Wesley Publishing Company.
- Cross, Nigel. (2005). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design* 4th Edition. England: John Wiley & Sons LTD.
- Dhar, M. (2007). *Brand Management 101*. Singapore: Jhon Wiley & Sons.
- Dafi, F. (2017). *Re-Design Kemasan Keripik Nenas Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Tugas Akhir. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru
- Hardiningtyas, D., Tama, I. P., Eunike, A. dan Andriani D. P. (2016). *Studi Faktor Kansei Pada Produk Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus: Batik Malangan)*. *Jemis*. 4(2), 151-160.

- Indonesia Kaya (9 Oktober 2019). Sala Lauak Gorengan Khas Kota Pariaman. Diakses pada 9 Oktober 2019 dari www.indonesiakaya.com
- Isa, I. G. T., dan Hadiana, H. (2017). Implementasi *Kansei Engineering* dalam Perancangan *User Interface E-Learning* berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. 3(1), 104-115.
- Jelantik, I. M., Salain, A.K., dan Nadiasa, M. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Konstruksi untuk Memiliki Ska/Sktk Pada Kontraktor Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Spektran*. 2(1), 36-43.
- Klimchuck, M. R., and Krasovec, S. A. (2006). *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., and Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lokman, A. M. (2010). *Design & Emotion: The Kansei Engineering Methodology*. *Malaysian Journal of Computing*. 1(1), 1-11.
- Lokman, A. M and Nagamachi, M. (2010). *Kansei Engineering – A Beginner Perspective*. Malaysia: UPENA UITM.
- Mualim. dan Hidayat, R. (2014). Re-Desain Kemasan dengan Metode *Kansei Engineering*. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi*. 2(4), 215-223
- Nilsson, J and Ostrom, T. (2005). *Packaging as a Brand Communication Vehicle*. Thesis Master. Lulea University of Technology, USA
- Mufreni, A. N. F. (2016). Pengaruh Desain Produk , Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 2(2), 48-54
- Nagamachi, M. (1995). Kansei Engineering: A new ergonomic consumer-oriented technology for product development. *International Journal of Industrial Ergonomics*. 15(1), 3-11.
- Nugraha, S. I. (2015). Perancangan Kemasan Keripik Tempe Mocaf dengan Menggunakan Kansei Engineering. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Pamanggihias, L. G., Tama, I. P., dan Azlia, W. (2015). Analisis Perspektif Konsumen pada Desain Kemasan Keripik Buah menggunakan Rekayasa Kansei dan Model Kano. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*. 3(2), 223-232

- Rahmadina, H. (2015). *Perbedaan Perilaku Agresi Remaja Berdasarkan Gender yang Tinggal dengan Orang Tua Tunggal di Kota Sukabumi*. Tugas Akhir. Universitas Pendidikan Indonesia. Sukabumi.
- Rahmayani, N., Yuniar, dan Desrianty, A. (2015). Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Reka Integra*. 4(3), 170-179.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen Visual Kemasan sebagai Startegi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi. PROFETIK*. 6(1), 43-52
- Sari, M. (2018). *Desain Ulang Kemasan Rendang Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Tugas Akhir. Universitas Andalas, Padang.
- Schutte, S., (2002). *Designing Feelings Into Product*. Lingkopng: Lingkopng University.
- Schutte, S. (2005) *Engineering Emotional Values in Product Design: Kansei Engineering in Development*. Lingkopng: Lingkopng University.
- Straub, D., Boudreau, M., & Gefen, D. (2004). Validation Guidelines For Is Positivist Research. *Communications of the Association for Information Systems*. 13, 380- 427.
- Syarief, R. S., Santausa and Isyana, B. (1989). *Teknologi Pengemasan Pangan. Laboratorium Rekayasa Proses Pangan Pusat Antar Universitas dan Gizi IPB*. Jakarta: Arcan
- Setyaningrum, A., Udaya, J., Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran : Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Sinulingga, S. (2011). *Metode Penelitian*. Medan: USU Press.
- Sugiyono (2007). *Statiska untuk Penenlitian*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sulistiyoningrum, C. E. dan Sabit. M. I. (2018). Perancangan Spesifikasi Desain Kemasan Sambal Instan Khas Indonesia menggunakan Kansei Engineering dan Analisis Faktor. *Seminar Nasional IENACO 2018*. ISSN 2337-4349.
- Ulrich, K. T., and Eppinger, S. D. (1995). *Product Design and Development*. Singapore: McGraw-Hill
- Wicaksono, P. A., Prastawa, H. dan Ardanesia. (2017). Redesain Kemasan Produk Keripik Balado Christine Hakim dengan Metode *Kansei Engineering*. *Seminar dan Koferensi Nasional IDEC 2017*. ISSN: 2579-6429.

Wijayanto, H. dan Anggraeni, Y. (2007). Analisis Konjoin : Metode *Full Profile* dan CBC untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika dan Komputasi*. 12(1), 8-17.

Zettel, J. (2005). Methodology Support in CASE Tools and Its Impact on Individual Acceptance and Use: A Controlled Experiment. *Empirical Software Engineering*. 10(3), 367-394.

