

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG TIONGKOK SEBAGAI  
TUANRUMAH ASIAN GAMES 2022**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat*

*Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada*

*Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*



**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

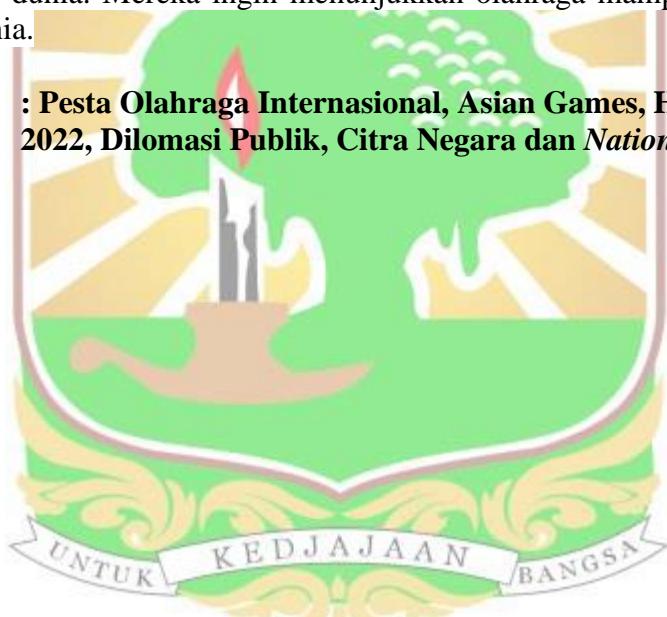
**PADANG**

**2020**

## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pendorong Tiongkok sebagai tuan rumah Asian Games tahun 2022. Sebelumnya Tiongkok sudah pernah menjadi tuan rumah Asian Games sebanyak dua kali dan sukses melaksanakan kegiatan tersebut. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik dalam menjelaskan faktor-faktor yang mendorong Tiongkok menjadi tuan rumah Asian Games. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif dan teknik penumpulan data menggunakan sumber data sekunder melalui kajian pustaka. Unit analisis dari penelitian ini adalah Asian Games 2022 di Tiongkok dan yang menjadi unit eksplanasi adalah enam faktor pendorong yaitu ekonomi dan diversifikasi ekonomi, pariwisata, *image* dan *branding*, globalisasi dan modernisasi, perkembangan social dan masyarakat serta kompetisi kawasan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor utama pendorong Tiongkok menjadi tuan rumah Asian Games tahun 2022 adalah faktor *image* dan *branding*. Melalui Asian Games 2022 Tiongkok hendak memperlihatkan kepada dunia bahwa kebangkitannya dalam ekonomi, politik dan militer tidak menyebabkan ancaman bagi perdamaian dan keamanan dunia. Mereka ingin menunjukkan olahraga mampu mewujudkan perdamian dunia.

**Kata kunci** : Pesta Olahraga Internasional, Asian Games, Hangzhou 2022, Dilomasi Publik, Citra Negara dan *Nation Branding*



## **ABSTRACT**

*This research goal is to analyze the driving factors of China as the host of the 2022 Asian Games. Previously, China has hosted the Asian Games twice and success hosted the agenda. This research uses the concept of public diplomacy in explaining the factors that drive China to become host of the Asian Games. The research method used is descriptive qualitative methods and data collection techniques using secondary data sources through literature review. The unit of analysis of this research is the 2022 Asian Games in China and the explanatory units are six driving factors, that is economic and economic diversification, tourism, image and branding, globalization and modernization, social and community development and regional competition. The results of this research indicate that the main factors driving China to host the 2022 Asian Games are image and branding. Through the 2022 Asian Games China wants to show the world that its rise in the economy, politics and military does not pose a threat to world peace and security. They want to show that sport is able to realize world peace.*

**Keyword** : *Mega Sport Event, Asian Games, Hangzhou 2022, Public Diplomacy, Image and Branding*

