

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alice Susanty. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Kredit Bni Wirausaha Di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Sentra Kredit Kecil Pematang Siantar*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Bhuono Agung, Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Desi Silfiaratih. 2006. *Analisis Faktor dan Evaluasi Marketing Mix (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia)*
- Dewi Ayu Mayangsari Tiwow. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank Perkreditan Rakyat Dana Raya Manado, Sulawesi Utara*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/cocos/search/authors/view?firstName=Dewi&middleName=Ayu%20Mayangsari&lastName=Tiwow&affiliation=&country=ID>
- Fanggidae, HJ. (2006) *Strategi Pemasaran Pariwisata : Segmentation, Target Market, Positioning dan Marketing Mix*. (Vol. 35 No.01)
- Fitra Arlina. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Tabungan SIMPEDES Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Deli Tua**
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hawkins. 2001. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York : McGraw-Hill Inc.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit :Alfabeta. Bandung
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Penerbit Kencana, Jakarta
- Kotler, Bowen, Makens, J, 2003 . *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. New Jersey : Prentice Hall.

- Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Keller, Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher, Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Mikhral Rinaldi (2010). *Peranan bauran pemasaran jasa perbankan dalam mempengaruhi keputusan nasabah tabunganSeulanga pada pt. Bank BPD aceh Cabang medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Prasetijo, Ristiyanti, Ihalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Roy, Mohua and Khan, Mohammad. 2015. *The Impact Of Service Marketing Mixes On Customer Perception Regarding Modern Banking (A study on Trust Bank Limited , Khulna Branch)*. Associate professor, Business Administration Discipline, Khulna University. *International Journal of Scholarly Research Gate*, 2015;3(3)eISSN: 2345-6590
<http://onlinejournals.oscij.com/index.php/IJSRG>
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen . Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Edisi Revisi, Cetakan ke-4*. Jakarta : Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Edisi pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015 *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Bidang : Pendidikan, Manajemen, Sosial, dan Teknik. Alfabeta Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Penerbit : Andi Yogyakarta

Timpe, A.D. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Wahyudi, Ruwianto. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Produk Bank Konvensional DI PT. BRI Persero Cabang Sedati (STUDI Kasus Mengenai Keputusan Nasabah)*. Undergraduate thesis, Faculty of Economics.. <http://eprints.upnjatim.ac.id/1806/>

Zeithaml, V. A & Bitner, M.J. 2000. *Service Marketing. International Editions*. New York : McGraw-Hill

Tiwow, Dewi Ayu Mayangsari. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank Perkreditan Rakyat*. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Vol 2 No 2*.

<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/cocos/article/view/821>

