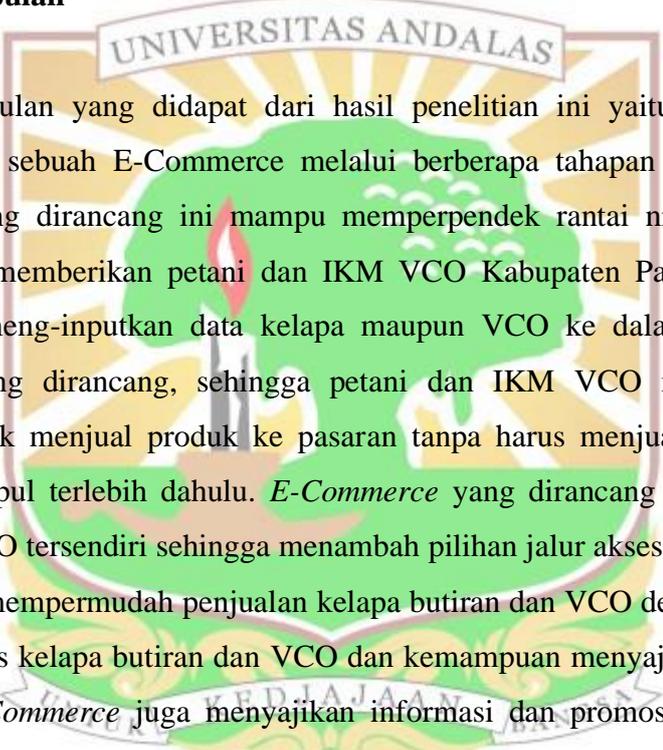


## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

#### **6.1 Kesimpulan**



Kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian ini yaitu: telah selesai dirancangnya sebuah E-Commerce melalui beberapa tahapan yang mana *E-Commerce* yang dirancang ini mampu memperpendek rantai nilai kelapa dan VCO dengan memberikan petani dan IKM VCO Kabupaten Padang Pariaman akses untuk meng-inputkan data kelapa maupun VCO ke dalam database *E-Commerce* yang dirancang, sehingga petani dan IKM VCO memiliki akses tambahan untuk menjual produk ke pasaran tanpa harus menjual ke pedagang ataupun pengepul terlebih dahulu. *E-Commerce* yang dirancang memiliki pasar kelapa dan VCO tersendiri sehingga menambah pilihan jalur akses penjualan serta *E-Commerce* mempermudah penjualan kelapa butiran dan VCO dengan informasi aktual kapasitas kelapa butiran dan VCO dan kemampuan menyajikan data harga penjualan. *E-Commerce* juga menyajikan informasi dan promosi secara online dengan fitur *blogging* dan produk yang *sale* dengan adanya fitur *banner slider* pada halaman utama dengan tujuan promosi dan pemberian informasi.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil perancangan sistem informasi manajemen pemasaran ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk perbaikan dan pengembangan sistem usulan. Pada penelitian selanjutnya, informasi yang disajikan sebaiknya tidak terbatas dari sistem yang dirancang saat ini saja, namun

hendaknya juga mampu bekerja sama dengan pihak jasa pengiriman untuk fitur *tracking* pengiriman barang, serta pihak bank dan aplikasi pembayaran digital untuk mempermudah proses transaksi. Sistem yang dirancang juga dapat dikembangkan dengan memfasilitasi pembeli yang ingin melakukan pengembalian produk.

