

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, T. R., Tania, K. D., & Indah, D. R. (2014). Penerapan Business Intelligence pada Sistem Informasi Penjualan Produk PT. Winsa (Studi Kasus di PT. Winsa Palembang). *Jurnal Sistem Informasi*, 103-110.
- Arifin, Z., & Sugiharto, A. (2013). Rancang Bangun Sistem Business Intelligence Universitas Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Akademik. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 3(1), 30-40.
- Darman, R. (2018). Analisis Visualisasi dan Pemetaan Data Tanaman Padi di Indonesia Menggunakan Microsoft Power BI. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(2), 156-162.
- Darudiato, S., Santoso, S. W., & Wiguna, S. (2010). Business Intelligence: Konsep dan Metode. *Jurnal CommIT*, 4(1), 63-67.
- Friedman, V. (2008). *Data Visualization and Infographics in: Graphics*. Monday Inspiration.
- Imelda. (2008). Business Intelligence. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1), 111-112.
- Kimball, R., & Ross, M. (2002). *The Data Warehouse Toolkit* (2nd ed.). Canada: Wiley Computer Publishing.
- Kusnawi. (2009). *Penerapan Business Intelligence Sebagai Pendukung Keputusan Pada Proses Pemasaran: Studi Kasus ASC Computer Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada .
- Lubis, H. A. (2019). *Pembangunan Business Intelligence pada Toserba Koperasi Karyawan Semen Padang (KKSP) berbasis Dashboard System*. Padang: Universitas Andalas.
- Miranda, E. (2008). Pengembangan Business Intelligence Bagi Perkembangan Bisnis Perusahaan. *Jurnal CommIT*, 2(2), 111-116.
- Mishra, R. (2015). Business Intelligence and Analytics: Paving way for Operational Excellence, Quality and Sustainability in Indian Banks . *Proceedings of the*

2015 International Conference on Operations Excellence and Service Engineering, 679-685.

Moss, L. T., & Atre, S. (2003). *Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision Support Applications*. Boston: Addison Wesley.

Nasyith, A. K. (2019). *Implementasi Business Intelligence untuk Visualisasi dan Forecasting Data Transaksi Perpustakaan Universitas Andalas menggunakan Aplikasi Microsoft Power BI*. Padang: Universitas Andalas.

Nurlifa, A., & Kusumadewi, S. (2017). Sistem Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Metode Moving Average Pada Rumah Jilbab Zaky. *Jurnal Inovtek Polbeng - Seri Informatika*, 2(1), 19-25.

Pentaho. (2012). *Pentaho Data Integration User Guide*. Orlando: Pentaho Corporation.

Putra, E. P., Fifilia, Christian, L., & Sudarma, H. (2015). Modelling of Data Warehouse on Food Distribution Center and Reserves in The Ministry of Agriculture. *Jurnal ComTech*, 6(3), 422-434.

Rusdi, H. (2017). *Pembuatan Data Mart Untuk Dashboard Eksekutif Berbasis Power Bi (Studi Kasus: Data Kepegawaian Institut Teknologi Sepuluh Nopember)*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Turban, E. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1*. Yogyakarta: Andi.

Verawati, I. (2016). Analisis Hasil Studi Mahasiswa melalui Penerapan Business Intelligence dengan Teknik OLAP. *Jurnal Ilmiah Data Manajemen dan Teknologi Informasi*, 17(4), 63-68.

Wheelwright, S. C., Makridakis, S., & Hyndman, R. J. (1998). *Forecasting : Methods and Application* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.

Witjaksono, R. W., Wigoyo, M., & Wicaksono, P. N. (2015). Perancangan Aplikasi Business Intelligence pada Sistem Informasi Distribusi PT Pertamina

Lubricant Menggunakan Pentaho. *Jurnal Rekaya Sistem dan Industri*, 2(2), 12-18.

Witten, I. H. (2005). *Data Mining : Practical Machine Learning Tools and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kauffman.

Yesmaya, V. (2013). Infrastruktur Business Intelligence Mendukung Data Mining Dalam Proses E-Business. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*, 11.

