

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PROMOSI WISATA DAN BUDAYA MELALUI MEDIA SOSIAL
OLEH DINAS PARIWISATA SUMATERA BARAT**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Managemen Pemasaran dari Progam Studi Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas*



Oleh
EGA ASTRIA
1700512018

Dosen Pembimbing
Dessy Kurnia Sari, SE,M.Bus (Adv),PhD
NIP. 198012112005012002

**PROGAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**