

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, B. 2018. *Managemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-13 Alfabeta. Bandung
- Amelia. 2016. *Bauran promosi dan Faktor yang mempengaruhi bauran promosi*. Unpas.ac.id
<http://repository.unpas.ac.id?15630/4/Bab%20%20SA%20MIA> Diakses pada 11 juni 2020 pukul 21.30 WIB
- Andi. 2013. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. UIN: uin-alauddin.ac.id Diakses pada 04 Februari 2020 pukul 09.00 WIB
- Carr, Caleb T dan Hayes, Rebecca A. 2015. *Sosial Media*. Atlantic Journal of Communication
- Farida. 2013. *Strategi Promosi Wisata dan Budaya Pada Dinas Kebudayaan*. UNY: uny.ac.id
<http://eprints.ums.ac.id/49997/2/BAB%20I.pdf> Diakses pada 04 Februari 2020 pukul 08.15
- Hermawan, A. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Irene. 2016. *Pemasaran Pariwisata dan Promosi Pariwisata*. Polsri.ac.id
<http://eprints.polsri.ac.id/3048/3/BAB%20I.pdf> Diakes pada 12 juni 2020 pukul 08.30 WIB
- Irawan, Sari, D.K., Hidayat, D., Games, D., Yosmarisa, H. (2020). Respon Konsumen terhadap *Image Appeal* Iklan Media Sosial: Studi pada Follower Instagram UKM Rendang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 03, 17-29. Diakses 26 Juni 2020, dari Universitas Andalas
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Managemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2011. *Managemen Pemasaran*. Jilid 2 Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2014. *Principle of marketing*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P.dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1.Edisi-13. Jakarta:



Erlangga

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. Edition New Jersey

Lamb, C.W., Hair, J.F dan Mcdaniel, C. 2012. *Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat

Mabdurahma. 2013. *Promosi*. Elib.unikom.ac.id ://elib

[http://unikom.ac.id/files/disk1/716/jbjtunikkompp-gdl-mabdurahma-35767-](http://unikom.ac.id/files/disk1/716/jbjtunikkompp-gdl-mabdurahma-35767-9unikom_m-i.pdf)

[9unikom_m-i.pdf](http://unikom.ac.id/files/disk1/716/jbjtunikkompp-gdl-mabdurahma-35767-9unikom_m-i.pdf) Diakses pada 04 Februari 2020 pukul 08.00 WIB

Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media

Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sisioteknologi*.

Bandung: Remaja Rosdakarya

Nevita, S. 2017. *Pemanfaatan Media Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten*

PesisirSelatan.UNAND.[http://scholar.unand.ac.id/40841/11/TUGAS%20AKHIR%20](http://scholar.unand.ac.id/40841/11/TUGAS%20AKHIR%20ILMIAH%20UTUH.pdf)

[ILMIAH%20UTUH.pdf](http://scholar.unand.ac.id/40841/11/TUGAS%20AKHIR%20ILMIAH%20UTUH.pdf) Diakses pada 05 february pukul 13.00 WIB.

Oktaviani. 2017. *Pemasaran Pariwisata dan Tujuan Pariwisata*. Unpas.ac.id

<http://repository.unpas.ac.id/27447/5/BAB%20II.pdf> Diakses pada 12 juni 2020

pukul 08.00 WIB

Putri. 2016. *Bauran promosi dan Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi*.

Unpas.ac.id <http://repository.unpas.ac.id/11765/4/BAB%20II.pdf> Diakses pada 11

juni 2020 pukul 21.00 WIB

Rasyidah. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Jenis-jenis Media Sosial*.

IAINSurakarta.<http://eprints.iainsurakarta.ac.id/1085/1/FULL%20SKRIPSI.pdf>

Diakses pada 19 Februari 08.00 WIB

Riadi. 2016. *Bauran Promosi*. [https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-](https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html)

[dan-bauran-promosi.html](https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html) Diakses pada 04 Februari 2020 pukul 09.30 WIB

Stanton, W.J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1.Edisi-10. Jakarta: Erlangga

Taha. 2017. *Bauran Promosi dan Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi*. Unpas.ac.id

<http://repository.unpas.ac.id/30165/7/BAB%202.pdf> Diakses pada 11 juni 2020 pukul 19.30 WIB

