

## BAB V

### PENUTUP

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapangan/Magang dilaksanakan oleh penulis dari tanggal 09 Maret 2020 sampai dengan 06 Mei 2020 selama 40 hari masa kerja, telah memberi manfaat dan juga ilmu bagi penulis. Dapat mengetahui juga pengalaman dalam dunia kerja. Proses bekerja di perusahaan dalam menjalin hubungan antara atasan dan juga bawahan. Bekerja sama satu sama lain antara bidang masing-masing di perusahaan.

Dari uraian diatas, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran yang diperoleh selama melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan/magang agar dapat menjadi pertimbangan bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan magang dan instansi yang sudah memberi kesempatan untuk melaksanakan magang di tempat instansi tersebut.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis yaitu:

1. Dalam mengembangkan pariwisata di Sumatera Barat, Dinas pariwisata melakukan promosi melalui media sosial. Melalui media sosial, dapat menjangkau semua kalangan dan juga media sosial populer di kalangan masyarakat. Media sosial yang digunakan dinas pariwisata seperti *intagram*, *facebook*, *twitter* dan juga *youtube*. Untuk itu dinas pariwisata berupaya untuk menciptakan konten yang bisa memikat dan mendorong pembaca untuk ikut berinteraksi serta membagi pada kalangan jejaring sosial pertemanan mereka.
2. Dinas pariwisata Sumatera Barat juga mengadakan acara yang menarik dan juga layak untuk dikunjungi, pengunjung juga dapat menikmati indahnya alam, adanya informasi tentang kebudayaan serta dapat menikmati kuliner yang beraneka ragam setiap daerah.
3. Dinas pariwisata juga melakukan kerja sama dengan Bandara Internasional



Minangkabau dalam memberi informasi tentang wisata dan budaya yang ada di Sumatera Barat. Sehingga wisatawan yang datang dari luar dapat menentukan destinasi wisata yang ingin dikunjungi.

## 5.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis sampaikan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah:

1. Dinas pariwisata dapat menggandeng selebgram minang untuk membantu dalam mempromosikan wisata dan budaya di Sumatera Barat. Dengan begitu akan semakin banyak wisatawan yang tertarik untuk datang ke Sumatera Barat.
2. Membuat objek wisata yang layak tampil di media sosial *instagram* atau yang disebut dengan *instagramable* sehingga akan banyak wisatawan yang berkunjung lalu dapat memposting di media sosial. Apabila objek wisata tersebut bagus dan banyak disukai, maka wisatawan lain juga akan segera untuk berkunjung ke objek wisata di Sumatera Barat.

