

**TESIS**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL*, REPUTASI  
*UNDERWRITER*, *FINANCIAL LEVERAGE*, UMUR DAN *SIZE* PERUSAHAAN  
TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM IPO DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2018**

Oleh:

**ADINDA SOLIDA**

**1720532012**



**Pembimbing:**

**Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si., Ak, CA**

**Dra. Nini Sofriyeni, M.Si, Ak, CA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2020**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *INTELLECTUAL CAPITAL*, REPUTASI *UNDERWRITER*, *FINANCIAL LEVERAGE*, UMUR DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM IPO DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2018**

Oleh: Adinda Solida (1720532012)

(Dibawah bimbingan: Dr. Elvira Luthan, SE, M.Si., Ak, CA dan  
Dra. Nini Sofriyeni, M.Si, Ak, CA)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *underpricing* pada saat IPO (*Initial Public Offering*) di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan IPO di BEI pada tahun 2014-2018 yaitu sebanyak 144 perusahaan, dan sampel yang digunakan yaitu sebanyak 75 perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan & Haryanto (2014), Gunarsih *et al.* (2014), dan Widarjo & Bandi (2018) yang menemukan pengungkapan *intellectual capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat *underpricing*. Artinya, semakin tinggi pengungkapan *intellectual capital*, maka *underpricing* saham dapat berkurang. Selain itu, juga ditemukan bahwa *underwriter* yang bereputasi tinggi dapat meminimalisir fenomena *underpricing* saham. Hasil temuan ini sejalan dengan Ardhianto (2011) dan Arman (2012). Sedangkan variabel *financial leverage*, umur perusahaan, dan *size* perusahaan tidak terbukti dapat mengurangi *underpricing* saham.

**Kata kunci:** *Underpricing*, pengungkapan *intellectual capital*, *underwriter*, *financial leverage*, umur perusahaan dan *size* perusahaan.

# **THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE, UNDERWRITER REPUTATION, FINANCIAL LEVERAGE, AGE AND SIZE OF COMPANIES TO UNDERPRICING STOCK IPO IN BEI IN 2014-2018**

By: Adinda Solida (1720532012)

(Under the guidance of: Dr. Elvira Luthan, SE, M.Sc., Ak, CA and

Dra. Nini Sofriyeni, M.Sc., Ak, CA)

## **ABSTRACT**

This study aims to examine and analyze the influence of factors that can affect underpricing at the time of the IPO (Initial Public Offering) on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The population in this study were all IPO companies on the Stock Exchange in 2014-2018, as many as 144 companies, and the samples used were 75 companies. The results of this study support research conducted by Kurniawan & Haryanto (2014), Gunarsih et al. (2014), and Widarjo & Bandi (2018) who found disclosure of intellectual capital had a negative and significant effect on the level of underpricing. That is, the higher the intellectual capital disclosure, then the underpricing of shares can be reduced. In addition, it was also found that underwriters of high reputation could minimize the phenomenon of underpricing of shares. These findings are in line with Ardianto (2011) and Arman (2012). While financial leverage, company age, and company size variables are not proven to reduce stock underpricing.

**Keywords:** Underpricing, intellectual capital disclosure, underwriter, financial leverage, company age and company size.

