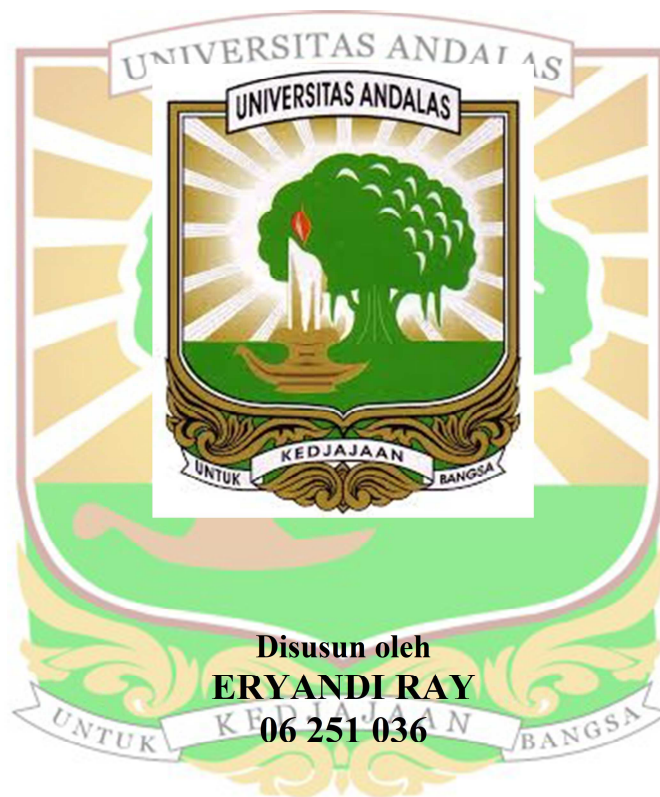


**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR  
PENENTU KEBERHASILAN SUKSESI  
PERUSAHAAN KELUARGA  
di BUKITTINGGI**

**TESIS**



**Disusun oleh  
ERYANDI RAY  
06 251 036**

**Dosen Pembimbing  
Dr. RAHMI FAHMY, SE.MBA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR  
PENENTU KEBERHASILAN SUKSESI  
PERUSAHAAN KELUARGA  
di BUKITTINGGI**

**TESIS**

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam mencapai derajat Sarjana Strata-2  
pada Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Disusun oleh  
ERYANDI RAY  
06 251 036**

**Dosen Pembimbing  
Dr. RAHMI FAHMY, SE.MBA**

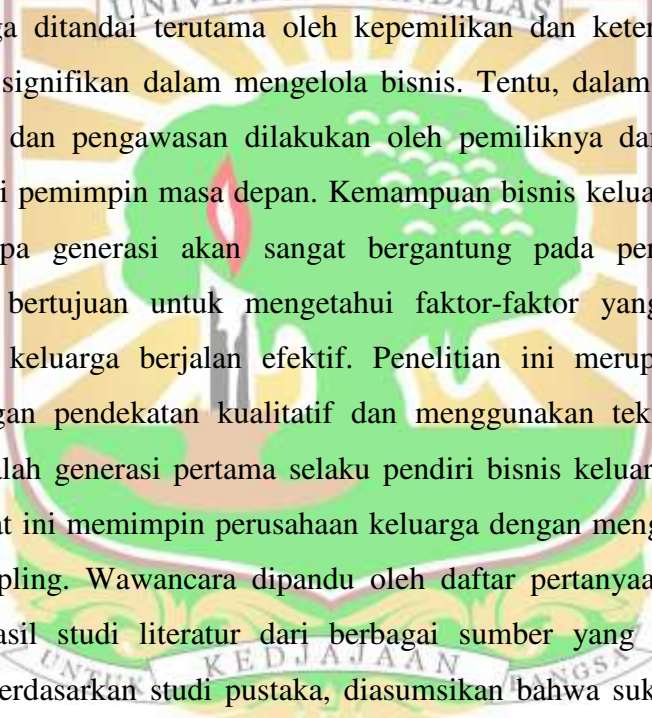
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

# IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA

Eryandi Ray

Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas Padang  
e-mail : [b.eryandiray@yahoo.com](mailto:b.eryandiray@yahoo.com)

## ABSTRAK



Bisnis Keluarga ditandai terutama oleh kepemilikan dan keterlibatan anggota keluarga yang signifikan dalam mengelola bisnis. Tentu, dalam bisnis keluarga kepemimpinan dan pengawasan dilakukan oleh pemiliknya dan diteruskan ke penerus sebagai pemimpin masa depan. Kemampuan bisnis keluarga berlangsung selama beberapa generasi akan sangat bergantung pada persiapan suksesi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan suksesi bisnis keluarga berjalan efektif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik wawancara. Responden adalah generasi pertama selaku pendiri bisnis keluarga dan generasi kedua yang saat ini memimpin perusahaan keluarga dengan menggunakan teknik snow-ball sampling. Wawancara dipandu oleh daftar pertanyaan yang disusun berdasarkan hasil studi literatur dari berbagai sumber yang telah dilakukan sebelumnya. Berdasarkan studi pustaka, diasumsikan bahwa suksesi perusahaan keluarga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti karakter pendiri, kondisi perusahaan, karakteristik generasi penerus, anggota keluarga dan karyawan. Kesimpulannya, dengan membandingkan hasil wawancara dengan persepsi ahli dalam literatur, peneliti menemukan bahwa hampir semua variabel penelitian dapat diverifikasi.

**Kata kunci:** bisnis keluarga, suksesi, pendiri, kondisi perusahaan, penerus, keluarga dan karyawan.

## IDENTIFICATION OF SUCCESS DETERMINANT FACTORS FOR SUCCESSORS IN FAMILY BUSINESS

Eryandi Ray

Program of Magister Management Faculty of Economics  
University of Andalas Padang  
e-mail: b.eryandiray@yahoo.com

### ABSTRACT

Family Business is characterized primarily by the ownership and significant involvement of the family members in managing business. Naturally, in family business the leadership and supervision are carried out by the owner and be passed on to successor as the future leader. The ability of family business to last for several generations will depend heavily on the preparation of the succession. This study aims to identify the factors that lead to the succession process of family business running effectively. This study is a descriptive study with a qualitative approach by using interview technique. The respondents are second generations who currently lead the family company by using snow-ball sampling technique. Interviews are guided by a list of questions prepared based on the literature study results from various sources conducted previously. Based on literature study, it is assumed that family company succession influenced by several factors such as the founder characters, company condition, the characteristics of next generation, family members and employees. In conclusion, by comparing the results of interviews to the perception of experts in the literature, the researchers found that almost all research variables can be verified.

**Keywords:** family business, succession, founder, successor and family members