

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, WF. 2017. (*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Tenun Kubang H.Ridwan BY*). Skripsi Jurusan Teknik Industri. Universitas Andalas: Padang.
- Ansuly, Debi. (2014). *Perencanaan Strategi Bisnis Pengiriman Paket PT Pos Indonesia*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Apriliyanti, T. (2014). *Analisis Rantai Nilai Tahu Kuning di Sentra Industri Tahu Kec. Adiwerna, Kab. Tegal*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Basita. (2016). *Kain Tenun Indonesia Trending Nomor Satu di Pasar Dunia*. Diakses pada 26 Desember 2018 dari <http://ulinulin.com/posts/kain-tenun-indonesia-trending-nomor-satu-di-pasar-dunia>.
- David, Fread R. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- David, Fread R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts and Cases*. South California: Prentice Hall
- Deng, L., Wang, R., Dong, T., Feng, J., dan Weisong, M. (2016). *Assesing The Table Grape Supply Chain Performance ini China-A Value Cahin Analysis Perspective*. British Food Journal.118(5), 1129-1145. Emerald Group.
- Gereffi, G. (2003). *The Governance of Global Value Chains: Analytical Framework*. Review of International Political Economy 12:1 February 2005: 78-104.
- Hayami, Y.dkk. (1987). *Agricultural Marketting and Processing in Upland Java. A Perspective From A Sunda Village*. Bogor: CGPRT Centre.
- Indrajit, R.E. dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain*. Grasindo.

Mangifera, L. (2015). *Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Pada Produk Batik di Surakarta*. Jurnal Ilmiah. 19(1), 24-33. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mvumi, B. dan Matsikira, T. (2016). *The Banana Postharvest Value Chain Analysis in Zimbabwe*. British Food Journal. 118(2), 272-285. Emerald Group.

Nuariputri, Hanna. (2010). *Analisis SWOT terhadap Penetapan Strategi Pemasaran pada PT Kusumahadi Santosa di Karanganyar (Studi pada divisi Pemasaran I Lokal)*. Tugas Akhir Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta

Nurhayati, P. (2004). *Nilai Tambah Produk Olahan Perikanan Pada Industri Perikanan Tradisional di DKI Jakarta*. Buletin Ekonomi Perikanan Vol. V (No.2), hlm 17-23. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. IPB:Bogor.

Nooryeni. (2018). *Inilah 15 Daerah Penghasil Kain Tenun Terbaik di Indonesia*. Diakses pada 9 November 2018 dari <https://griyatnenun.com/blog/inilah-15-daerah-penghasil-kain-tenun-terbaik-di-indonesia>

Oncom, D. (2016). *Indonesia Kaya Kerajinan Khas Daerah yang Mendunia*. Diakses pada 9 November 2018 dari <https://medium.com/@ditutug.oncom/indonesia-kaya-kerajinan-khas-daerah-yang-mendunia-8fdfc51b5a8d>

Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pratami, W.C.A. dan Wijaya, P. (2016). *Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Jasa Pengiriman Dokumen di Denpasar*. Jurnal Sistem dan Informatika. 11(1). STMIK STIKOM Bali.

Pujawan, IN. (2002). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.

Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage*. New York: The Free Press.

Rafitra, R. (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Online “Juragan Kaos” dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi Jurusan Teknik Industri. Universitas Andalas: Padang.

Rahman, A. (2018). *Strategi Pengembangan Bisnis Industri Kerajinan Perak Koto Gadang*. Skripsi Jurusan Teknik Industri. Universitas Andalas: Padang.

Risyahadi, S.T. (2015). *Rantai Nilai Pascapanen dan Nilai Tambah Penyimpanan Dingin Bawang Merah (Studi Kasus: Kabupaten Cirebon)*. Tesis. Sekolah Pascasarjana. IPB: Bogor.

Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Air Minum Kota Padang Tahun 2007-2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas: Padang

Sanabila. (2016). *Sejarah Kain Tenun*. Diakses pada 9 November 2018 dari <http://www.sanabila.com/2016/02/sejarah-kain-tenun.html>

Tarigan, R. (2004). *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara.

Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. FISIP: Univ. Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Valentina, Oxy. (2009). *Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu Sebagai Bahan Baku Keripik Singkong di Kabupaten Karanganyar (Kasus Pada Kub Wanita Tani Makmur)*. Skripsi Sarjana. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.

Widarsono, A. (2015). *Strategic Value Chain Analysis*. Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.