

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Kecamatan Pauh dalam Angka*. Padang : CV Sarana Multi Abadi.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Benu, Fred L dan Benu, Agus S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- DeVito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi Kelima. Tangerang Selatan: Karisma.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy dan Singarimbun. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Hanurawan, Fattah. (2015). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Harsey, Paul dan Blanchard, Ken. (1982). *Manajemen Perilaku Organisasi: Pendayagunaan Sumber Daya Manusia*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malaya. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jabrohim. (2004). *Menggapai Desa Sejahtera Menuju Masyarakat Utama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Lembaga Pengembangan Masyarakat UAD.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Luthans, Fred. (2006). *Perilaku Organisasi*, Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: Andi.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurdin, Adnil Edwin. (2012). *Tumbuh Kembang Perilaku Manusia*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.

Riduwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2010). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Robbins, Stephen P. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Soekanto, Soerjono. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Sule, Ernie Tisnawati Sule dan Saefullah, Kurniawan. (2013). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Armus.

Veithzal, Rivai. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

Wood, T Julia. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian Edisi 6* *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. Jakarta: salemba Humanika.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi

Undang-undang No. 29 Tahun 2004 tentang Praktik Kedokteran

Undang-undang No. 36 Tahun 2014 tentang Kesehatan

Undang-undang No. 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit

Jurnal/Skripsi

Abubakar, Fauzi. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa.

Sari, Kartika Selsia dan Widodo, Budi Prasetyo. (2015). Komunikasi antar Karyawan dan Motivasi Kerja pada Karyawan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Semarang.

Sutarno, Gilang Alip Utama. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berobat Penderita Tuberkulosis di Kota Pekalongan Tahun 2012.



