

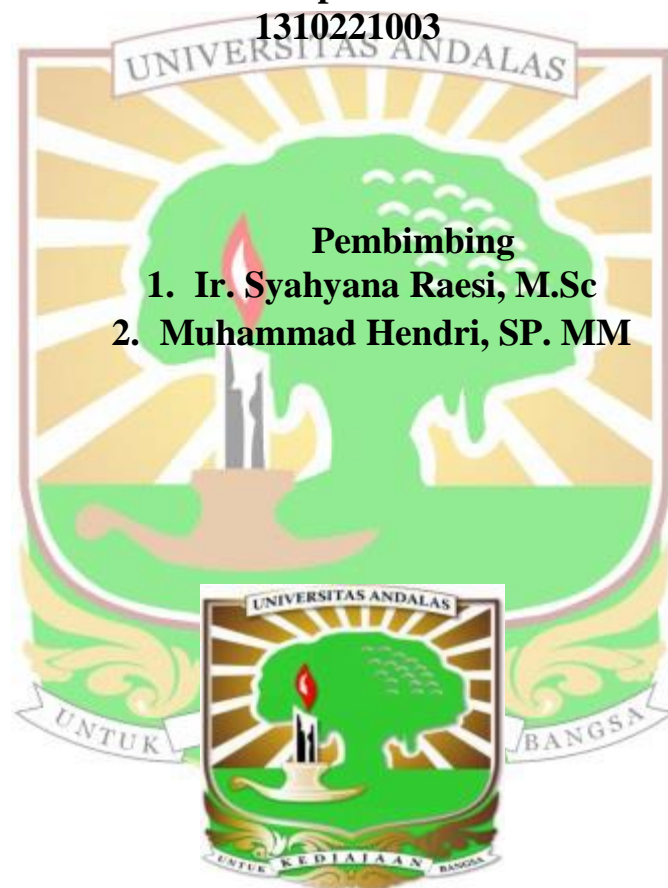
**ANALISIS USAHA KERUPUK BAWANG RIZKA
DI KELURAHAN PADANG BESI KOTA PADANG**

SKRIPSI

OLEH

Lamtiar Septriani Silalahi

1310221003



Pembimbing

- 1. Ir. Syahyana Raesi, M.Sc**
- 2. Muhammad Hendri, SP. MM**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

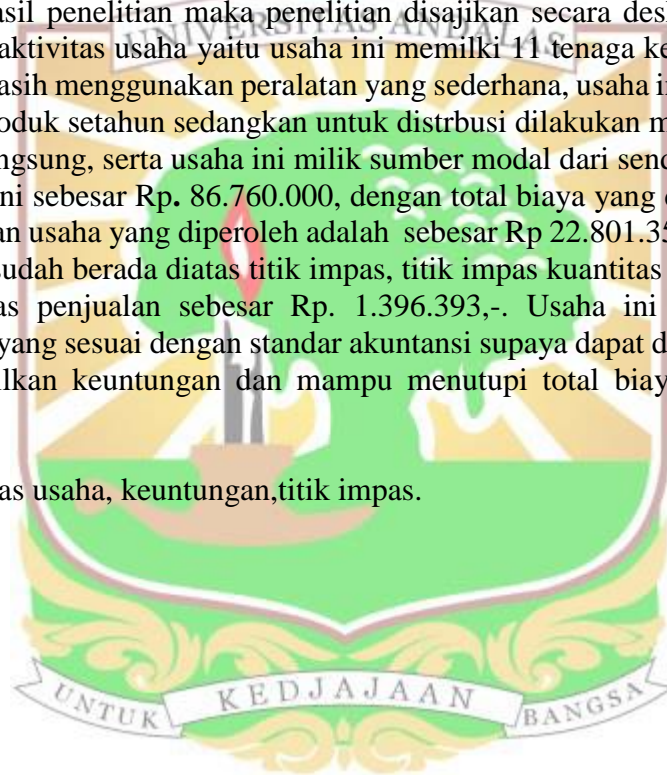
2020

ANALISIS USAHA KERUPUK BAWANG RIZKA DI KELURAHAN PADANG BESI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil Usaha Kerupuk Bawang Rizka Padang Besi dan menghitung berapa pendapatan, keuntungan serta titik impas dari usaha kerupuk bawang Rizka Padang Besi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Untuk dapat menjelaskan hasil penelitian maka penelitian disajikan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas usaha yaitu usaha ini memiliki 11 tenaga kerja dengan sistem upah langsung, usaha ini masih menggunakan peralatan yang sederhana, usaha ini memiliki merk Rizka dengan daya tahun produk setahun sedangkan untuk distribusi dilakukan melalui saluran distribusi langsung dan tidak langsung, serta usaha ini milik sumber modal dari sendiri. Pendapatan yang di dapatkan oleh usaha ini sebesar Rp. 86.760.000, dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 63.958.641 keuntungan usaha yang diperoleh adalah sebesar Rp 22.801.359, Berdasarkan analisis titik impas usaha ini sudah berada diatas titik impas, titik impas kuantitas sebesar 93 per bungkus sedangkan titik impas penjualan sebesar Rp. 1.396.393,-. Usaha ini disarankan melakukan pencatatan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi supaya dapat dilihat sejauh mana usaha ini mampu menghasilkan keuntungan dan mampu menutupi total biaya untuk meminimalisir kerugian.

Kata Kunci: Aktivitas usaha, keuntungan, titik impas.



BUSINESS ANALYSIS RIZKA ONION CRACKERS IN PADANG BESI VILLAGE, PADANG CITY

ABSTRACT

This study aims to describe the business profile of Rizka micro-business and calculate the income, profit, and break-even point of the business. The research used the case study method, and the research findings are presented descriptively. The research finds that the business employs 11 workers with a direct wage system. This business produced onion crackers and brands it *Rizka Onion Crackers*. The business still uses simple equipment that can produce onion crackers that will last for one year. The business distributed the crackers through direct and indirect distribution channels. The income earned by this business is Rp. 86,760,000, with a total cost of Rp. 63,958,641. The net profit gained by the business is Rp 22,801,359. Based on break-even analysis, Rizka's onion cracker business is already producing above the break-even point: the break-even point for quantity is 93 units, and the break-even point for sales is Rp 1,396,393. The study suggested that the bussiness to record the accounting in order to see the extent to which the business is able to produce a profit and is able to cover the total costs and to minimize the loses.

Keywords: *Business Activity, Profit, Break Event Point*

