

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisa usaha yang telah dilakukan pada Usaha Kerupuk Bawang Rizka periode April- Mei 2020 adalah sebagai berikut:

1. Usaha kerupuk berdiri tahun 1999 yang awalnya milik keluarga, kemudian dilanjutkan oleh bapak Torik. Untuk menggambarkan usaha ini maka diambil beberapa aspek sumberdaya dan peralatan, aspek manajemen, aspek pemasaran dan aspek keuangan. Pada aspek sumberdaya usaha ini memiliki 11 tenaga kerja dengan system upah langsung, pada aspek peralatan dan mesin usaha ini masih menggunakan peralatan dan mesin usaha ini masih menggunakan peralatan yang sederhana sehingga proses produksi untuk pengadaan bahan baku usaha mengambil barang di pasar Bandar buat. Pada aspek pemasaran pada produk ini produk ini memiliki merk Rizka dengan daya tahan produk setahun sedangkan untuk ditrbusi produk ini memiliki saluran distribusi langsung dan tidak langsung. Pada aspek keuangan usaha ini memiliki sumber modal dari sendiri.
2. Usaha kerupuk bawang Rizka memiliki pendapatan yang diperoleh adalah Rp.86.760.000,- dengan total biaya usaha Rp. 63.958.641,- hal ini menunjukkan keuntungan usaha periode 27 April- 27 Mei 2020 sebesar Rp. 22.801.359,-
3. Berdasarkan analisis titik impas kuantitas pada usaha kerupuk bawang selama periode april- mei 2020 adalah sebesar 93 unit sedangkan titik impas penjualan sebesar Rp. 1.396.393,- pada periode 27 April – Mei 2020 usaha ini sudah berada diatas titik impas, dimana total pendapatan dari usaha ini adalah sebesar Rp. 86.760.000,-. Artinya usaha ini telah mendapatkan keuntungan dari usaha yang dijalankan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan disarankan kepada usaha kerupuk Bawang Rizka melakukan pencatatan akuntansi supaya dapat melihat sejauh mana usaha ini mampu menghasilkan keuntungan dan menutupi biaya totalnya untuk meminimalisir kerugian. Dengan adanya pencatatan keuangan yang baik dan benar maka usaha ini mampu mengetahui kesalahan-kesalahan yang terjadi sehingga mampu mengantisipasi dan memperbaiki untuk kemajuan usaha.

