

BAB IV

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan mengenai idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram* @Tempodotco, yaitu:

- 1) Ada dua jenis idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram* @Tempodotco, yaitu idiom penuh dan sebagian. Idiom penuh ada 25 bentuk dan idiom sebagian 21 bentuk. Berdasarkan maknanya, idiom ada yang bermakna gramatikal dan kontekstual.
- 2) Berdasarkan kategori kata pembentuk unsur-unsurnya, idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram* @Tempodotco terdiri atas beberapa unsur kategori, yaitu 1) KK+KB, 2) KK+KK, 3) KB+KB, 4)KS+KB, 5) KB+KK, 6) KB+KS, 7) KK+KS, 8) KB+Adj, 9) KK+KK+KB, 10) KK+KBil+KB, dan 11) KK+KB+Adj.

1.2 Saran

Penelitian ini mendeskripsikan idiom dalam tataran kelas kata makna idiom, dan jenis idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram* @Tempodotco. Penulis menyadari masih ada hal lain yang dapat ditemukan dengan melakukan analisis dari berbagai aspek kajian. Dengan demikian, disarankan penelitian ini dapat dilanjutkan secara mendalam menggunakan teori dan tinjauan yang berbeda.