

**PENGGUNAAN IDIOM PADA AKUN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
@TEMPODOTCO**

**Skripsi Ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Humaniora**

**Novika Sari**

**B.P 1610721022**



**Dosen Pembimbing**

Prof. Dr. Nadra, M.S.  
Dra. Noviatri, M.Hum.

**Jurusan Sastra Indonesia**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Andalas**

**Padang**

**2020**

## ABSTRAK

**Novika sari. "Penggunaan Idiom pada Akun Media Sosial *Instagram @Tempodotco*" Skripsi. Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas, 2020. Pembimbing I. Prof. Dr. Nadra, M.S.. Pembimbing II. Dra. Noviatry, M.Hum..**

Pada penelitian ini dikaji jenis-jenis idiom, kategori kata unsur pembentuk, dan makna masing-masing idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram @Tempodotco*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram @Tempodotco*, kategori kata unsur pembentuk, dan makna masing-masing idiom tersebut.

Ada tiga metode dan teknik yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: 1) metode dan teknik penyediaan data, 2) metode dan teknik analisis data, 3) metode dan teknik penyajian hasil analisis data. Untuk penyediaan data digunakan metode simak dengan teknik dasar berupa teknik sadap dan teknik lanjutannya Teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC). Untuk menganalisis data digunakan metode padan. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik pilah unsur penentu (PUP), sedangkan teknik lanjutannya menggunakan teknik hubung banding membedakan. Selain itu juga digunakan metode agih dengan teknik dasar teknik Bagi Unsur Langsung (BUL). Untuk menyajikan hasil analisis data digunakan metode formal dan informal.

Berdasarkan hasil analisis terhadap idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram @Tempodotco*, ditemukandua jenis idiom, idiom penuh dan idiom sebagian. Idiom penuh ada 25 bentuk dan idiom sebagian 21 bentuk. Berdasarkan maknanya, idiom ada yang bermakna gramatikal dan kontekstual. Berdasarkan kategori kata pembentuk unsur-unsurnya, idiom yang digunakan dalam akun media sosial *instagram @Tempodotco* terdiri atas beberapa unsur kategori, yaitu 1) KK+KB, 2) KK+KK, 3) KB+KB, 4)KS+KB, 5) KB+KK, 6) KB+KS, 7) KK+KS, 8) KB+Adj, 9) KK+KK+KB, 10) KK+KBil+KB, dan 11) KK+KB+Adj.

**Kata Kunci : idiom, media sosial, kategori kata, dan makna**