

BAB VII

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pemasaran internal sudah diterapkan dengan cukup baik di RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar.
2. Terdapat pengaruh pemasaran internal terhadap kepuasan kerja karyawan di RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar.
3. Terdapat pengaruh kepuasan kerja karyawan terhadap kinerja di RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar yang dipersepsikan oleh karyawan.
4. Terdapat pengaruh pemasaran internal terhadap kinerja di RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar yang dipersepsikan oleh karyawan.
5. Terdapat pengaruh yang tidak langsung pemasaran internal terhadap kinerja RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar menurut persepsi karyawan dengan kepuasan kerja karyawan sebagai *variabel intervening*.

B. Saran

1. Bagi RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar
 - a. Manajemen di RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar perlu menerapkan pemasaran internal yang baik untuk meningkatkan kepuasan karyawan yang akan meningkatkan moral karyawan.
 - b. Pemasaran internal memiliki pengaruh terhadap kinerja organisasi yang dirasakan karyawan. Ini berarti bahwa manajemen RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar dapat meningkatkan kinerja organisasi yang dirasakan karyawan dari karyawan ketika mereka menerapkan pemasaran internal yang baik untuk organisasi
 - c. Ketika RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar memiliki aplikasi pemasaran internal yang baik dalam strukturnya, ia akan cenderung memiliki kepuasan kerja karyawan yang baik untuk mempertahankan kinerja organisasi yang dirasakan karyawannya.

- d. RSI Ibnu Sina Yarsi Sumbar ini dapat mencoba meningkatkan penerapan pemasaran internal yang lebih baik, di mana organisasi dapat mengalami peningkatan kinerja, dan memberikan pelayanan dan citra organisasi yang lebih baik kedepannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Memperluas dan mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan sampel, tempat dan metodologi yang berbeda serta faktor risiko lain.
- b. Penelitian di masa depan dapat dilakukan di kota atau provinsi lain di Indonesia atau mungkin di negara lain secara bersamaan.
- c. Penelitian di masa depan harus mencoba untuk menambah dan menggunakan variabel dan indikator yang berbeda dan menambah mereka dengan yang digunakan dalam penelitian ini, Dengan begitu, itu akan memberi wawasan yang lebih dalam dan memberi lebih pada hal-hal yang tidak diperbaiki dalam penelitian ini.
- d. Ada berbagai kendala yang dihadapi pada penelitian ini, salah satunya adalah kinerja organisasi yang formatif, yang seharusnya indikatornya masuk semua, tetapi ternyata lebih banyak indikator yang dikeluarkan dari pada dipakai, ini bisa menjadi masukan untuk peneliti selanjutnya.