

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adam, Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, cv
- Ahmadi, Candra & Danang, Hermawan. 2013. *E-business&E-commerce*. Yogyakarta: Andi
- Al-alak, Basheer. A.M. (2010). Mobile Marketing: Examining the Impact of Trust, Privacy Concern and Consumers Attitudes on Intention to Purchase. *Jurnal COSE. International Journal of Business and Management. Vol 5. No. 3. March 2010. page 29-41*
- Amalia, Aisyah. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan Swot pada Perusahaan Popsy Tubby. Diakses pada *jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 1, Nomor 3*. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2019
- Amijaya, Rizky, Gilang. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA). *Skripsi Universitas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Diakses pada tanggal 3 Agustus 2019
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Perseda
- Assauri, sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Perseda
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Perseda
- Atmosudirjo. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Niaga Press: STIA Lembaga Administrasi
- Bambang, Hartono. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka cipta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Desra, 2019. Jenis E-commerce untuk Kembangkan Bisnis. *Jurnal by mekari*. Diakses pada tanggal 5 September 2019
- Dina, Akmala, Wildah. 2013. Analisis Dampak Penerapan Sistem E-commerce Terhadap Pengendalian Internal Perusahaan Sebagai Akibat Perkembangan Teknologi Informasi. *Jurnal akuntansi akunesa*. Diakses pada tanggal 5 September 2019

- Dwiwinarsih, Rina. 2012. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok. *Jurnal ekonomi manajemen universitas gunadarma*. Diakses pada tanggal 9 September 2019
- Farell, Geovanne,. Saputra, Kurnia, Hadi,. Novid, Igor. 2018. *Rancang Bangun Sistem Informasi Pengarsipan Surat Menyurat (Studi Kasus Fakultas Teknik UNP)*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, vol. 11, No. 2. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2019
- Fernandes, Darma, Yolanda & Marlius, Doni. 2018. *Pelayanan kepada Nasabah pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*. Diakses pada artikel osf.io. pada tanggal 22 Oktober
- Gautam, M. 2016. Mobile Marketing Conference dig-In 2013. Liputan6.com. diakses pada 1 November 2019
- Hartono, Bambang. 2013. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hutahaean, Jeperson. 2015. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish (Group penerbitan CV Budi Utama)
- Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375*
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip&Keller Lane Kevin, 2012., *Marketing Management*, 14th edition., Pearson Education. Inc
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga
- Laudon, Kenneth.C., & Laudon, Jane.P. 2012. *Management Information System: Managing The Digital Firm*

- Lestari, Yuliati, Mellya. 2010. Pengaruh *Mobile Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Bandung (studi kasus pada produk makanan). Universitas Widyatama
- Lovelock, Christopher & Wirtz Jochen, 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*, th edition, Pearson. Prentice Hall
- Lovelock, C, & John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Pemasaran Jasa. Diakses pada repository.ut.ac.id. diakses pada tanggal 16 Oktober 2019
- McLeod, Raymond., & P.Schell, George. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi kesembilan. Jakarta: PT Indeks
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nabila, Fory Cancer. 2016. *Penerapan Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada <http://scholar.unand.ac.id> diakses pada tanggal 20 Oktober 2019
- Nugroho, Eko. 2010. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Nuryanti. 2013. Peran E-commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM). Diakses pada https://www.academia.edu/23121102/jurnal_e_commerce diakses pada tanggal 15 Oktober 2019
- Pangestika, Hadi, Handika. 2010. *Handling Complain* yang dilakukan oleh *Public Relations* di Unit *Customer Care* UCS PT. Telkom Regional IV Semarang.
- Peluang. 2016. *PLN Mobile telah diluncurkan*. Diakses pada www.majalahpeluang.com diakses pada tanggal 30 Juli 2019
- PLN. *Layanan Online*. Diakses pada www.pln.co.id diakses pada tanggal 30 Juli 2019
- PLN. Pengesahan Rencana Usaha Penyediaan Listrik PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero). Diakses pada www.pln.co.id pada tanggal 3 Agustus 2019
- Purnama, Gita, Diki., Mayasari, In., & Nindyati, Dwi, Ayu. 2017. *Mobile Marketing: Pengaruh Aspek Kepercayaan Diri, Kepercayaan Institusi dan Kontrol Diri Pengguna*. Diakses pada jurnal.paramadina.ac.id

- Putria, Eka, Narti. 2015. Pengaruh Pemanfaatan Mobile E-Marketing Smartphone BlackBerry dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Tingkat Kepercayaan Pelanggan di Kota Batam. Diakses pada *CBIS Jurnal, Volume 3 No 1, ISSN 2337-8794*
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*
- Rahmawati, Noni, & Mulyono, Herry. 2016. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Toko Billy. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Vol 1 No. 2*
- Rusdiana, A. Irfan, Moch. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Setya, Ningrum,. Udaya, Jusuf,. & Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Siregar, Riki R. 2010. Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sumarni, Murti & Soeprihanto, John. 2011. Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke-5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Sistem Informasi Manajemen Perspektif dalam Organisasi*. CAPS: Yogyakarta.
- Susanto, Azhar. 2016. Sistem Informasi Manajemen, Konsep dan Pengembangan Secara Terpadu. Bandung: Lingga Jaya
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Taufani, Mohammad Khafid., Riyadi., dan Dewantara, Rizki Yudhi. 2016. Analisis dan Desain Sistem Informasi Pemasaran. Diakses pada administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id diakses pada tanggal 1 Oktober 2019
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

- Ulandari, Mira. 2017. Pengukuran Kualitas Pelayanan PLN *Mobile* (Studi Kasus: PT PLN Wilayah Sumatera Barat Area Padang). Diakses pada *scholar.unand.ac.id*
- Wahyuningrum, T. Januarita, DD. 2015. Implementasi dan Pengujian *Web E-commerce*un<http://saifulrahman.lecture.ub.ac.id>tuk Produk Unggulan Desa. *Jurnal komputer terapan*
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan* dalam Bisnis: Third Edition. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yuniarto. 2012. *Sistem Informasi Pemasaran*. Diakses pada diakses pada tanggal 10 Oktober 2019

